

**13-17  
SETEMBRE  
2017**



## **Vinicio Capossela y Cabo San Roque abrirán el 29o Mercat de Música Viva de Vic**

**La Atlàntida vuelve a acoger la actividad profesional, que arranca el miércoles 13 de septiembre y se alarga hasta el sábado al mediodía**

**Los programadores públicos estarán en el centro de un MMVV que es un importante polo de contratación musical pública del Estado**

**Más de un 20% de la programación corresponde a artistas internacionales, con una especial presencia de músicos italianos**

**Núria Graham, Christina Rosenvinge, Xarim Aresté, The Unfinished Sympathy, The Gramophone Allstars Big Band, Xavier Baró y Dani Nel-lo, entre otros, estrenarán material en el Mercat**

**Maria Rodés presenta en el Auditorio Atlàntida el proyecto ganador del Premi Puig-Porret 2016, el mejor dotado económicamente de la música en Cataluña**

El Mercat de Música Viva de Vic (MMVV) ha presentado la programación de su 29ª edición, donde actuarán hasta sesenta artistas procedentes de todo el mundo, la tercera parte de los cuales lo hará con novedades y estrenos. Por segundo año consecutivo, el MMVV concentra toda su actividad profesional en la Atlàntida, después de la buena acogida por parte de profesionales y público del traslado desde el recinto ferial de El Sucre.

Así pues, la actividad estrictamente profesional arrancará el miércoles 13 de septiembre y acabará el sábado 16 al mediodía, mientras que la de festival se prolongará hasta domingo 17 reservando, como siempre, las propuestas

más populares para los espacios multitudinarios de Plaça Major y Sucre. Sin embargo, la apuesta del MMVV para hacer llegar al mayor número posible de personas posible la totalidad de su programación se renueva un año más: las entradas para los conciertos de pago se mantienen a un precio único de 3€ para el público general, y el miércoles 13 todos los conciertos tendrán acceso gratis.

## **Una programación diversa y desacomplejada**

El MMVV apuesta por una programación artística diversa y desacomplejada que combina tanto la emergencia como la comercialidad al servicio de las necesidades de programadores públicos y privados. Esta confianza en un abanico de estilos lo más amplio posible sin olvidar las propuestas más transversales y periféricas, sigue siendo el sello distintivo del MMVV. Un MMVV que ofrece lo mejor de los festivales en el marco de un mercado. La vocación de servicio hacia los profesionales de la programación hace que el mercado acote el número de conciertos a no más de sesenta, tanto para ajustarse al número de programadores como a su capacidad de asistir a conciertos.

Este año, el MMVV cuenta con artistas procedentes de Noruega, Estados Unidos, Reino Unido, Cuba, Venezuela, Portugal, Francia y, especialmente, de Italia dando continuidad a las jornadas profesionales celebradas en mayo, dedicadas a este país. Además, sigue siendo plataforma de lanzamiento de las producciones de otras comunidades autónomas y uno de los principales mercados que asumen dicha función en el Estado.

El jueves 14 de septiembre, el italiano Vinicio Capossela y los catalanes Cabo San Roque firmarán el espectáculo inaugural del 29o MMVV en el escenario del Teatre Atlàntida: un repaso al repertorio de Capossela con la maquinaria de los catalanes.

Tras más de 10 años de amistad y admiración mutua, y de diferentes colaboraciones puntuales en discos y conciertos —como en el festival Temporada Alta—, desembarcarán en el escenario de la Atlàntida con gran parte de las máquinas sonoras construidas por Cabo San Roque, para interpretar, trillar y escoger canciones de los 25 años de carrera de Vinicio Capossela y alguna sorpresa más creada para la ocasión. Les acompañará Asso Stefana, guitarrista de Vinicio Capossela, PJ Harvey, y Guano Padano.

También serán nuevos los trabajos que presentarán Christina Rosenvinge, Núria Graham, The Unfinished Sympathy, The Gramophone Allstars Big Band, Xarim Aresté, Xavier Baró, Dani Nel-lo, Oriol Roca, Saïm, Mueveloreina, Carmen Boza, Tu recuerdo y yo y Sara Terraza.

El 50,8% de la programación del Mercat está formado por artistas catalanes, mientras que los procedentes de otras comunidades autónomas suman cerca de una cuarta parte del total con nombres como Amorante, Alberto Montero, Guadi Galego, Izaro, Jansky o Sandra Bernardo.

En el capítulo de artistas internacionales, podremos escuchar a la banda plurinacional Ephemerals; al noruego Albert af Ekestam; los venezolanos La Vida Bohème; los portugueses Memória de Peixe; los británicos Mamas Gun; el estadounidense

Max Garcia Conover; la franco-cubana La Dame Blanche; los franceses Mo' Kalamity, o, procedentes de Italia: Bruno Belissimo, Espana Circo Este, Fabrizio Cammarata, Gli Sportivi o Talco.

La Plaça Major acogerá el viernes 15 la presentación en solitario de Dolo, Ramon Mirabet i Muchachito. Al día siguiente se abrirá a los directos de Pavla, La Iaia y Senior i el Cor Lomax. El escenario del Sucre contará el primer día con la música de Zoo y Talco, mientras que el sábado 16 se podrá ver en concierto a Duende Josele, Txarango y Doctor Prats.

### **Estreno de Maria Rodés, Premio Puig-Porret 2016**

El miércoles 13 de septiembre se estrena en el Auditori l'Atlàntida el proyecto musical de Maria Rodés, ganador del Premio Puig-Porret 2016, que ha cristalizado en un disco grabado y producido a ocho manos con Juan Berbín, Josep Maria Baldomà y Nico Roig, y que verá la luz el próximo mes de septiembre.

El espectáculo gira en torno a Lluís Rodés —tío bisabuelo de la compositora, astrónomo, meteorólogo y director del Observatorio del Ebro entre 1920 y 1939— y cuenta con el apoyo del Memorial Democràtic, el centro de arte “Lo Pati” y el Observatorio del Ebro. Recreará el transcurso de una noche a través de un repertorio de canciones i paisajes musicales inspirados en la vida y obra del astrónomo, donde el trabajo de iluminación jugará un papel destacado.

### **Los escenarios del Mercat**

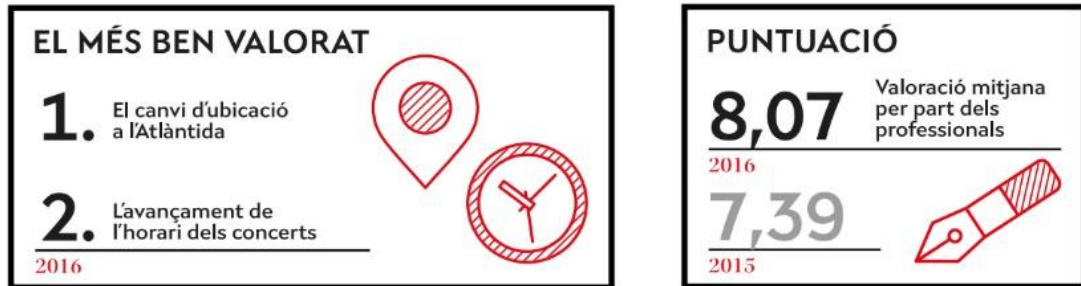
Los escenarios del Mercat son nueve: Plaça Major, Sucre, Plaça Màrtirs —con programación gratis— Teatro Atlàntida, Auditorio Atlàntida, Carpa Roja, Carpa Negra, Jazz Cava, Pasternak —con entrada de pago o acreditación—.

La Sala Pasternak y la Plaça dels Màrtirs vuelven a ser escenarios oficiales del Mercat: el primero, cerrará las noches de miércoles a viernes con los últimos conciertos de los profesionales, seguidos del Club MVm y el segundo, la programación OFF, que este año corre a cargo de las Casas de la Música, el ESMUC, el concurso Sona 9, que celebrará una de las semifinales y el concurso VicSona, que celebrará la final.

### **La Atlàntida, música y negocio en el MMVV**

Según los datos recogidos por el *Estudio de impacto económico y de calidad ferial* elaborado por la Universitat Oberta de Catalunya, lo más bien valorado por los profesionales participantes en la última edición del MMVV ha sido **el cambio de ubicación a la Atlàntida y el avance del horario de los conciertos**. La

buena acogida del cambio de modelo propuesto en la última edición se pone de manifiesto en la nota media que los profesionales otorgan al MMVV, que sube respecto a la edición de 2015.



Este año, la actividad profesional vuelve a la Atlàntida de miércoles a sábado al mediodía en sesiones de mañana y tarde. Además de los encuentros de negocios en el sí del MMVV, están programadas las II Jornadas de Programadores Municipales; el encuentro de las comisiones de Música e Internacional de La Red; el encuentro entre salas de música en directo estatales (ACCES) e internacionales (DMA/Live); la reunión de responsables de festivales de música internacionales con el objetivo de constituir una asociación y la asamblea anual de la Asociación de Mujeres de la Industria de la Música, fundada en el MMVV '16.

Además, el MMVV acogerá la presentación de una plataforma de impulso y promoción conjunta de ferias de Cataluña, Baleares y Valencia con la Fira B!, la Fira Mediterrània y Trovam.

### **Dos días de jornadas con programadores públicos**

Este 2017 vuelven los encuentros con programadores municipales de música y espacios escénicos con el objetivo de poner en contacto managers y representantes con los compradores públicos. Este modelo de encuentro tendrá lugar tanto el miércoles como el jueves: el primer día centrado en las propuestas catalanas y su circulación por territorio catalán, y el segundo con propuestas de diferentes comunidades autónomas orientadas a exhibirse en territorio español.

El viernes, y enlazando con las jornadas de acceso a mercados internacionales que se celebran cada mes de mayo desde hace cuatro años, se pondrá el foco en Italia con presencia de artistas y profesionales italianos.

Las jornadas profesionales se estructuran en sesiones de mañana y tarde; con *showcases* y presentaciones antes de comer y *speedmeetings* sectoriales toda la tarde, hasta el arranque de la programación en los diferentes escenarios de pago.

## Presupuesto e impacto económico

Tal y como indican los datos provisionales, la edición de 2016—con un impacto económico de 3M€— ha generado más contratos y actuaciones en los cuatro días de Mercat gracias a la presencia de asistentes con más capacidad de compra y venta.



El presupuesto para 2017 es de 816.900 € y se distribuye como sigue:

|   | GASTOS              | INGRESOS            | DIFERENCIA           |
|---|---------------------|---------------------|----------------------|
| Servicios                               | 87.400,00 €         |                     | -87.400,00 €         |
| Promoción                               | 94.000,00 €         | 8.000,00 €          | -86.000,00 €         |
| Zona profesional                        | 20.000,00 €         | 21.500,00 €         | 1.500,00 €           |
| Programa artístico                      | 163.000,00 €        | 23.000,00 €         | -140.000,00 €        |
| Desplaz./alój. Artistas y profesionales | 65.000,00 €         | 7.000,00 €          | -58.000,00 €         |
| Actividades de día                      | 20.200,00 €         | 15.500,00 €         | -4.700,00 €          |
| Infraestructuras                        | 157.000,00 €        |                     | -157.000,00 €        |
| Servicios personal externo              | 101.400,00 €        |                     | -101.400,00 €        |
| Personal directo                        | 93.900,00 €         |                     | -93.900,00 €         |
| Otros gastos                            | 15.000,00 €         |                     | -15.000,00 €         |
| <b>TOTAL y sigue</b>                    | <b>816.900,00 €</b> | <b>75.000,00 €</b>  | <b>-741.900,00 €</b> |
| Aportación DEP. CULTURA GENE            |                     | 360.000,00 €        | 360.000,00 €         |
| Aportación ODA                          |                     | 30.000,00 €         | 30.000,00 €          |
| Aportación INAEM                        |                     | 25.000,00 €         | 25.000,00 €          |
| DAMM                                    |                     | 105.000,00 €        | 105.000,00 €         |
| Aportación AIE                          |                     | 10.000,00 €         | 10.000,00 €          |
| Otras aportaciones                      |                     | 3.000,00 €          | 3.000,00 €           |
| Ayuntamiento de Vic                     |                     | 208.900,00 €        | 208.900,00 €         |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>816.900,00 €</b> | <b>816.900,00 €</b> | <b>0,00 €</b>        |

## [ACCESO AL MATERIAL DE PRENSA](#)

**>> SERVEI DE PREMSA**

**29è Mercat de Música Viva de Vic**

**Del 13 al 17 de setembre de 2017**

Marta Solé

+00 34 933 10 60 44 · +00 34 654 066 510

[msole@comedianet.com](mailto:msole@comedianet.com) / [premsa\\_mmvv@comedianet.com](mailto:premsa_mmvv@comedianet.com)