

Dossier de Premsa



"El Sisè Festival
Internacional de Circ
Elefant d'Or de Figueres ha
sigut un èxit objectiu, rodó i
absolut, pesi a qui pesi."
Josep Valls, *El Punt Avui*
26.02.2017

Tancament del 6è Festival

Índex

1. Presentació	002	6. Per la corda fluixa del risc econòmic	009
1.1. Una ciutat abocada amb el Circ internacional de qualitat		6.1. L'estudi d'impacte econòmic	
1.2. Un Festival d'excel·lència		6.2. L'enquesta de satisfacció	
		6.3. El tancament econòmic	
2. Un Festival atípic	003	7. Circus Arts Foundation, promotora del Festival	013
2.1. Néixer, créixer i consolidar-se amb només 6 edicions		7.1. Transparència en la gestió	
2.2. Reivindicar el circ d'atraccions de qualitat		7.2. Més enllà del Festival	
2.3. La més jove i la segona més petita de les capitals mundials del Circ		7.3. Nous reptes	
3. El públic i les funcions	005	8. Balanç de Públic	015
3.1. El públic, el principal aliat		9. Tancament provisional	016
3.2. Organitzar les 4 funcions escolars		10. L'incert futur del Festival: conveni, capitalitat i Museu	017
3.3. Les 11 funcions a guixeta oberta		11. Les xifres de les 6 edicions d'Elefant d'Or a Figueres	018
4. La producció	007	Suports	019
4.1. Una costosa producció tècnica		Contacte premsa	020
4.2. Un risc inassolible: la ruleta russa de la tramuntana			
5. El circ entès com a part integrant de la Cultura	008		
5.1. Internacionalització			
5.2. Les activitats paral·leles i gratuïtes			

1. Presentació

Avui que fa una setmana de la cloenda de la 6a edició del Festival toca desvetllar les xifres, tant preuades per alguns, i fer balanç d'aquesta darrera edició fruit d'una trajectòria, d'un full de ruta que amb perseverança i no poc esforç hem lluitat a diari en aquest sexenni per a complir, pas a pas.

L'èxit indiscutible i aclaparador del darrer Festival és resultat directe d'un camí de treball, de viatges, d'esforç, de seducció, de diàleg, de complicitats, de transparència, de bona gestió, de continua promoció, d'entusiasme, d'enorme risc... Ha estat la carrera del festival d'arts escèniques amb més èxit i menys suport des de l'administració central: aportació 0 enguany des del Ministerio de Cultura. Un cas rar a Catalunya i a la resta de l'Estat d'un festival d'arts escèniques que multiplica per tres la part de subvenció a costa de suportar un risc elevadíssim. De jugar-se el cost del que s'ha anunciat fins al darrer minut de la taquilla i de captivar a desenes de bons mecenes any rere any.

Sembla impossible: amb uns suports que cobreixen un terç del cost, en una ciutat titllada d'immobilista, es produeix el miracle, que un món que tots donaven per caduc, el del circ d'atraccions, desperta un poble i el fa convertir en referent de la cultura més internacional, intergeneracional i democràtica, la de les arts del circ.

1.1. Una ciutat abocada amb el Circ internacional de qualitat

Al cap de sis edicions el Festival del Circ ja no és la voluntat d'una persona, ni el resultat de la feina d'un equip, ha traspassat a ser el desig d'una Ciutat, d'una població que viu amb entusiasme l'esclat circense de finals de febrer: s'engalanen els aparadors, els balcons proclamen l'estima al Festival, les associacions culturals programen tot tipus d'activitats, les galeries i museus fan del circ l'eix de les seves programacions, els escolars en tracten a les aules, les empreses hi donen suport, desenes de voluntaris s'hi esmercen, les xarxes socials baten records de fans... El binomi Figueres-Circ ja sembla avui per a molts quelcom d'indissociable.

1.2. Un Festival d'excel·lència

L'objectiu manifest del Festival és i ha estat emplaçar les arts circenses en la consideració social que els correspon, formant part de la nostra cultura i al costat de les altres arts escèniques com el teatre, la dansa o la lírica. Per aconseguir aquest tractament s'ha fet, des dels inicis, una aposta per la qualitat, per l'excel·lència, conscients que aquest era l'únic camí possible per a la dignificació d'un espectacle en crisi.

137 atraccions han trobat en aquestes 6 edicions la seva porta a Europa, la plataforma de llançament a una nova carrera plena de noves fites com a estrelles d'alguns dels espectacles més importants del vell continent.



2. Un Festival atípic

Després d'un any d'intensa preparació i cinc dies de Festival, dilluns passat va finalitzar la 6a edició del Festival internacional de Circ que per sisè any s'ha celebrat a Figueres segons un model propi i diferent al de la majoria de festivals. Ara, volem fer balanç d'aquesta sisena edició a partir del que es va explicar a la presentació inicial i rodes de premsa posteriors. Com que el Festival del Circ **s'organitza des d'una fundació cultural sense ànim de lucre, Circus Arts Foundation, i compta amb aportacions de diners públics ens sembla que hem de donar informació clara i detallada de tota l'activitat transcorreguda durant el festival tal com hem vingut fent any rere any:** les xifres de detall de públic funció per funció o l'avanç de tancament econòmic, entre d'altres dades.

La sisena edició del Festival ha consolidat definitivament un certamen que amb només 6 anys a les seves espatlles ja es referent entre els experts en gestió cultural per exportar un model inusual a les nostres contrades, més propi de països com els Estats Units, on la cultura assumeix risc i rep més suport de les empreses privades. El cas del festival del Circ és un **cas atípic per nombroses raons:**

- Exemple de vitalitat i qualitat d'un gènere, el circ d'atraccions, que a Catalunya/Espanya molts donaven per mort o obsolet i allunyat de la Cultura en majúscules.
- Integra dins la seva pròpia denominació –marca- el nom de la Ciutat on es desenvolupa fent-ne difusió mundialment.
- Es consolida en un context general de crisi econòmica i a la sisena edició continua augmentant el nombre d'espectadors, superant els 31.000 espectadors reals consolidant un públic intergeneracional i internacional.
- Ofereix any rere any una important millora en la quantitat-qualitat d'artistes i atraccions i experiència global de l'espectador, reflex d'un esforç continuat de superació mercès a l'escolta permanent del seu públic.
- Suposa un revulsiu econòmic veritable per al sector de serveis de la ciutat que l'acull i la seva àrea d'influència directa.
- Amb un nombre molt important d'activitats complementàries i gratuïtes als espectacles: fins a 17 al 2017, capaces d'atraure més de 1.819 persones.

- El productor assumeix el 68,57% del cost total del projecte i aconsegueix atraure un 9,37% de capital privat rebent únicament una tercera part del cost total a través de subvencions. Dit d'altra manera, el promotor ofereix un esdeveniment resultat de multiplicar per 3 les aportacions públiques.

- Realitzat en una ciutat petita a diferència dels altres festivals del mateix tipus fets en grans capitals d'arreu del món: Budapest, París, Moscou, Hanoi...

- Dirigit fins a l'actualitat per un reduït equip de professionals, organitzats en la forma d'una fundació cultural sense ànim de lucre, que més enllà de ser auditada anualment, ofereix públicament les xifres i documents comptables de tota la seva activitat fent prova d'una transparència poc freqüent en grans festivals (www.CircusArtsFoundation.org).

- Aconsegueix atraure centenars d'espectadors forans vinguts expressament a la Ciutat per viure l'esdeveniment. Enguany vingueren espectadors de França, Alemanya, Suïssa, Itàlia, Irlanda, Bèlgica, Argentina, Holanda, Rússia i Estats Units.

2.1. Néixer, créixer i consolidar-se amb només 6 edicions

El Festival del Circ nasqué a principis de març de 2012 en un moment en què d'altres festivals desapareixien o patien importants retallades de les seves subvencions. Conscient d'aquella realitat, el nou esdeveniment assentà les seves bases en un model de gestió ben dispar a la de la majoria de festivals realitzats a les nostres contrades. Sense tancar-se a les ajudes públiques, necessàries per engegar un projecte d'aquest tipus, el Festival del Circ estimulà al sector privat oferint avantatges fiscals i assumí una gran part de risc. **L'entusiasme evident dels espectadors ha anat acompanyat d'un suport en augment de les empreses privades que troben en el Festival la forma més adequada d'acostar-se als seus clients tot mostrant una clara sensibilitat als fets culturals de Ciutat i de notorietat internacional.**

De la mateixa manera, afortunadament, per sisè any, hem continuat tenint el principal aliat en els espectadors que han seguit omplint la totalitat de les funcions i convertint el risc inicial del promotor en ingressos de taquilla i vendes derivades (cafeteries, merchandising, etc.). Indissociable al Festival és la graderia plena a vessar d'espectadors entusiastes que gaudeixen de l'elit mundial dels artistes circenses mai vistos a Europa oferint-los els seus esglais, aplaudiments i somriures.

2.2. Reivindicar el circ d'atraccions de qualitat

El Festival de Circ va més enllà del reduccionisme de les etiquetes de circ clàssic/tradicional versus el circ nou/contemporani i considera que **la llarga crisi que viu el sector no es supera amb oposicions o debats erms sinó fent una clara i ferma aposta per a la qualitat**. D'aquesta manera el Festival ha proposat en un mateix espectacle atraccions d'estètica avantguardista com la contorsió extrema del xilè Gino Valentino o la troupe de volteig Hooligang al costat de números de tall més clàssic com el Duo Cabaret o la Xinjiang Acrobatic Troupe.

La riquesa d'un gran festival neix d'aquesta pluralitat de llenguatges artístics i no essent excloent d'estils ni fonamentalista en tendències.

La voluntat del Festival no és altra que sotragar la realitat circense actual amb un sector que peca d'endogàmia, massa acomodat en les ajudes públiques, circuits subvencionats i dinàmiques artístiques en discordança amb les demandes reals del mercat. **El Festival de Circ representa una onada d'aire fresc, una fornada de nous artistes de qualitat, una finestra a Europa d'inèdits i importants talents de la pista, una plataforma de llançament de nous valors al panorama circense...** en definitiva, suposa un revulsiu a un mercat a voltes estancat i sobreprotegit. I és en aquesta mesura que és més innovador i revolucionari que cap altre esdeveniment de circ: perquè trenca convencions que molts van voler assentar (la mort del circ de carpa o d'atraccions) i **fa conviure en un mateix espai cultures, tradicions i estètiques dispars.**

2.3. La més jove i la segona més petita de les capitals mundials del Circ

Essent per nombre real d'espectadors, nivell artístic, quantitat d'artistes i, sobretot, notorietat internacional, **el major esdeveniment circense no només del país sinó de l'Estat**, l'àmbit de referència del Festival del Circ és el món i els altres 15 festivals internacionals de circ que en ell es realitzen, escampats en 9 altres països (França, Itàlia, Rússia, Xina, Vietnam, Cuba, Ucraïna, Mònaco i Hongria).

El Festival de Circ de Figueres és l'únic a l'Estat que segueix els paràmetres i mecànica establerts l'any 1974 pel Príncep Rainier III de Monte-Carlo en el moment de crear el seu Festival sobre el que es basen tots els altres. Per aquest fet ningú pot rebatre que el de Figueres sigui avui **l'únic Festival Internacional del Circ celebrat a l'Estat espanyol però igualment el segon festival d'aquest tipus en importància a Europa.**

Al costat de les grans capitals mundials on se celebren la resta de Festivals d'aquest tipus, Figueres presenta una mida molt més petita. Les mancances que aquest fet podria provocar (infraestructures) es compensen amb fortaleces com per exemple l'excel·lent connexió a través del tren d'alta velocitat amb capitals avui properes (París, Madrid, Marsella, Lyon, Toulouse, Saragossa o Barcelona) o l'ampli ventall d'atractius turístics de la zona. Només la població francesa de Saint-Paul-les-Dax és més petita que Figueres en el llistat de localitats que acullen veritables festivals internacionals de circ.



3. El públic i les funcions

3.1. El públic, el principal aliat

El públic continua essent el principal aliat del festival. En aquesta edició, els espectadors que han assistit als espectacles sota la Gran Carpa del Recinte Firal han estat 31.473 amb una ocupació del 95,11%. I això en un context de tímida recuperació econòmica, essent un festival jove amb un estret pressupost que no permet una campanya publicitària a nivell nacional. Amb una programació que presentava 24 atraccions circenses mai vistes a Europa ofertes per 88 artistes d'11 països repartides en 15 funcions sota la Gran Carpa, gairebé a totes les sessions s'ha omplert la totalitat de l'aforament.



Enguany el públic ha pogut gaudir per tercera vegada de la única carpa a Europa per a més de dos mil butaques sense columnes en el seu interior. La infraestructura ha ofert novament una visibilitat 360° que ha ofert una bona experiència a l'espectador i ha permès la presentació d'importants atraccions aèries. S'ha comptat amb una fitxa tècnica d'il·luminació molt més completa que ha permès una presentació sorprenent de gran qualitat de cada atracció.

El canal de venda online i les butlletes de vot del públic ens ha permès, augmentar la nostra base de dades que ja supera els 30.000 correus electrònics vàlids d'espectadors d'aquesta i anteriors edicions, fet que permet tenir un contacte amb el públic durant tot l'any i dibuixar noves formes de comunicació i de relació estable amb un públic del que tots els artistes no paren de dir-nos que és excepcional.

La relació continuada al llarg de l'any amb l'espectador va més enllà del mailing gràcies al projecte de Festival 2.0. engegat fa tres edicions a través d'una dinàmica gestió de social mèdia: facebook, twitter, youtube i flickr. En aquest moment la pàgina facebook del festival és de les pàgines amb més fans de la comarca.

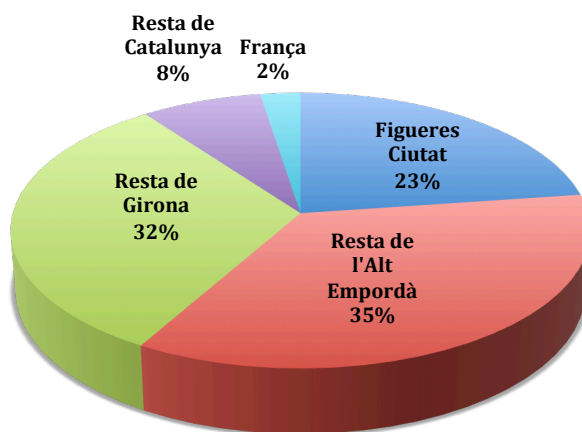
3.2. Organitzar les 4 funcions escolars

Per segona vegada des de la seva creació, l'organització de les funcions escolars no va comptar amb el suport ni de l'Àrea d'Ensenyament de l'Ajuntament ni del Servei Educatiu de l'Alt Empordà. Dit d'altra manera, la comunicació als centres, la gestió de les reserves i l'acollida d'alumnes i professors fou responsabilitat única del promotor que si va rebre, un any més, l'ajut del Consell Comarcal que va finançar a uns 1.400 alumnes el servei de bus.

En total s'ofertaren 8.824 butaques repartides en 4 funcions on assistiren 8.329 alumnes i professors de 79 centres el que suposa un 94,39% d'ocupació.

A continuació una gràfica detallada de la procedència dels centres educatius que van assistir a les 4 funcions escolars ofertes pel Festival del Circ:

Procedència dels centres educatius





A banda de la seva importància estratègica en la creació de nous públics, **es tracta ben probablement l'activitat escolar amb més participació de totes les ofertes a la ciutat al llarg del curs acadèmic.**

3.3. Les 11 funcions a guixeta oberta

Enguany el Festival s'anuncià fins a 7 mesos abans de la seva estrena. Aquest fet junt a l'anunci d'un aforament íntegrament numerat, una campanya de venda amb descompte a antics espectadors, la bona expectativa creada en les anteriors edicions i comptar amb una campanya de nadal entremig, provocaren un bon ritme de vendes de les 11 sessions obertes inicialment a tot públic.



4. La producció

4.1. Una costosa producció tècnica

Dues setmanes i mitja abans del dia de l'estrena, l'espai d'instal·lació ha d'estar a punt per a l'arribada de la primera empresa proveïdora: la de les carpes del circ. Des d'aquell moment es desplega un complex pla de producció en diferents fases on es van realitzant en paral·lel nombroses tasques alhora que es van rebent materials. A la complexitat del muntatge de les carpes se suma tot l'entramat tècnic i de decoració posteriors a banda dels dies d'assaigs necessaris per acoblar amb els artistes la música, la llum i el personal de pista donant com a resultat un tot unitari.

La part més important de la despesa ve derivada d'haver de construir una ciutat de carpes del no res: del solar del recinte firal.

Cal llogar-ho, transportar-ho i muntar-ho tot: sanitaris, camerinos, calefaccions, oficines, trèspol, etc. **Al finalitzar la quarta edició, es va suggerir l'ampliació de la caseta de lavabos d'obra per a disposar d'un nou espai per a us de taquilla, sanitaris, sales de reunions i oficines.** Aquest espai suposaria una millor atenció a l'espectador, l'estalvi de milers d'euros a cada edició i l'aprofitament per altres esdeveniments que es fan al Recinte Firal (Firagri, Fira del vehicle d'ocasió, Santa Creu...)

En total s'han alçat **2 carpes gegants i 4 auxiliars** amb una superfície al sòl de 4.482m² repartides en:

- **Gran Carpa blanca central** circular de 52m. de diàmetre, 14,5 m. d'alçada, amb cabuda per a 2.206 espectadors i visibilitat total mercès al seu innovador sistema de màstils en arcada exteriors. És on transcorreran les 15 representacions programades: 4 escolars, 5 de l'espectacle Blau, 5 del Vermell i la Gala de Premis (Espectacle Or).
- **Carpa vestibul** circular de 42m. de diàmetre on es disposaran els serveis de cafeteria, restauració, llibreria, estands de patrocinadors, punt d'informació, etc.
- **Dues Carpes pels Artistes** de 525 metres i 375 quadrats **per a ús de:** camerinos, zona d'escalfament, cantina d'artistes i personal
- **Carpes auxiliars**, per a ús de sala vip, sala de reunions del Jurat, sanitaris...

Quatre grups electrògens han generat la potència de llum suficient per als equips de so i per als més de 200 projectors han il·luminat les actuacions: un total de 5.300 metres de cablejat han garantit el subministrament elèctric. Diversos calefactores industrials han garantit una temperatura permanent de 21°C al conjunt de les carpes. Durant la setmana prèvia a l'estrena, 76 tècnics de muntatge treballaren sense fre per a que tot estigués a punt el 16 de febrer, dia de l'estrena.

4.2. Una intensa campanya de comunicació

Mercès al Circ, Figueres ocupa espais de notorietat que mai hauria obtingut més enllà de la figura de Dalí. De Corea a Xile, la marca Figueres ha esdevingut sinònim de gran esdeveniment, d'artistes excel·lents, de milers d'espectadors... El nombre de periodistes, càmeres i fotògrafs acreditats ha augmentat any rere any i el circ ofereix la prova que no només les desgràcies i conflictes generen notícia. Des dels mitjans especialitzats d'arreu del món a les primeres capçaleres de la premsa nacional fan ressò de les tant diverses vessants d'aquesta Torre de Babel que ens omple de màgia: els assaigs, el muntatge de la ciutat de carpes, l'estrena, la composició del jurat o dels 2 espectacles, la trajectòria dels artistes o, per suposat, el palmarès.

El gran risc econòmic que assumeix el promotor es tradueix en una gran pressió per la necessitat de venda d'entrades per a cobrir el cost de l'esdeveniment. Aquest repte provoca que any rere any la publicitat del festival s'intensifiqui. Enguany la campanya d'exterior ha estat més intensa que mai tenint presència en totes les localitats de la província de Girona: de Blanes a Camprodon.



4.3. Un risc inassolible: la ruleta russa de la tramuntana

En cas que la tramuntana superés els 90 km/h de vent sostingut, protecció civil accionaria el Pla d'Autoprotecció que preveu la interrupció o suspensió de la/les funció/ns amb la corresponent pèrdua d'exploració. El nul marge del pressupost fa que sigui impossible plantejar-se la contractació d'una assegurança de lucre cessant que suposa uns 35.000€. Així doncs **en cas que la tramuntana obligués a suspendre una sola representació tot l'equilibri financer del festival i del seu promotor s'enfonsaria matant d'arrel l'aventura del Festival.**

5. El Festival d'un circ entès com a part integrant de la Cultura

5.1. Internacionalització

Amb només sis edicions, el Festival de Circ ha **emplaçat Figueres en el mapa mundial de grans cites de les arts escèniques** passant a formar part de la petita família de 15 vertaders festivals internacionals de circ al món. Prova d'aquest fet ha estat l'allau de programadors arribats enguany a la Ciutat per tal de visionar i contactar amb les diferents atraccions. El Festival de Figueres té un tarannà propi i així, si el de Monte-Carlo presenta artistes consagrats, el de París a joves talents, el de Massy es focalitza amb els animals artistes, el de la capital alt empordanesa s'ha convertit en la porta a Europa per aquells artistes circenses de talent inèdits en el Vell Continent. **El fet de presentar atraccions 100% mai vistes converteix el festival en un pol d'atracció per tots els programadors europeus: aquesta és i seguirà essent la personalitat del nostre Festival.** Els artistes presentats a Figueres es reprogramen més tard en importants circs, festivals i varietés europeus perllongant l'estela de la ciutat per tot el món. **El pes específic de la cita figuerenca també s'ha pogut mesurar en la composició dels jurats, en la presència de la premsa especialitzada i de fins a 6 directors d'altres festivals internacionals de circ.** S'ha constatat un increment de nous espectadors que, conscients que a Figueres es presenten les estrelles del demà, opten per assistir al nostre Festival per a conèixer de primera mà els nous noms del circ.

5.2. Les activitats paral·leles i gratuïtes

El Festival del Circ i el seu organitzador, Circus Arts Foundation, reivindiquen aquest espectacle com una art escènica integrant de la cultura en majúscules. En aquesta línia, al costat de la presentació d'atraccions de gran qualitat inèdites a Europa, el Festival ha presentat llibres i ha fomentat la divulgació de l'espectacle a través de la realització de diferents actes amb entrada lliure: exposicions, conferències, hores del conte, una nova edició de la Fira Internacional de col·leccionisme circense...



El Festival és conscient que no tothom pot pagar una entrada per anar a veure un espectacle i treballa proactivament perquè les persones amb més dificultats, lligades a entitats socials i educatives, puguin viure el festival i assistir gratuïtament a algun espectacle. Amb aquestes accions no només s'aconsegueix una enorme satisfacció de les persones que hi assisteixen, sinó que a més s'aconsegueixen moltes sinergies positives i de cohesió al teixit social de la nostra Ciutat. Enguany s'han regalat, a través de Càritas, Creu Roja i Altem més de 350 entrades i s'han ofert descomptes a nombrosos col·lectius.

Des del punt de vista de la cohesió social, el Festival ha refermat una línia estrenada l'any 2013 per tal d'apropar les seves actuacions vers col·lectius que, per diverses raons, no poden gaudir de les representacions sota la Carpa. El dilluns 13 de febrer i el dimarts 14, vàries atraccions del Festival sortiren de la Gran Carpa per actuar al Centre penitenciari Puig de les Basses, al Centre sociosanitari Bernat Jaume, a l'Asil Vilallonga, a l'Associació de Malalts d'Alzheimer, al Centre Geriàtric Les Forques i a la Residència geriàtrica Els Arcs. En tots sis casos es visqueren moments molt emotius.



6. Per la corda fluixa del risc econòmic



Determinades cites culturals suposen una important activitat econòmica que, en uns moments com els que vivíem, és bàsica pel redreçament del nostre país. A més a més, en una àrea com la de l'Empordà que vol ser pol d'atracció del turisme cultural i que pretén tenir un paper i una visibilitat propis a Europa, ens sembla que el festival és un element estratègic i amb futur perquè les capitals europees acabin associant el nostre territori amb Cultura.

6.1. Motor econòmic

L'any 2014, l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Figueres va posar en marxa el sistema per monitoritzar l'impacte econòmic dels esdeveniments que s'organitzen a la ciutat. El Festival Internacional de Circ Ciutat de Figueres fou el primer acte del que es recolliren les dades que posteriorment s'analitzaren gràcies al software que la consultoria Baldrick & Munitz (BIM) dissenyà per al consistori. L'impacte econòmic de la tercera edició es quantificà amb més d'un milió dos cents mil euros de retorn únicament a la ciutat.

Tal com hem dit diverses vegades, el Festival del Circ, per sobre de tot, ha de ser una programació de primera qualitat, però alhora ha de jugar dos papers fonamentals tant pel moment que vivim com per la visió de futur que tenim de la nostra societat: per un costat ha de servir de motor econòmic per a la ciutat (i quan diguem ciutat volem dir la ciutat en sentit ampli, no solament el municipi) i per l'altra exercir de cohesionador de la societat figuerenca i de tota la seva àrea.

La cultura, i per tant el circ, es justifiquen per si mateixos, però ja fa temps que sabem que alhora són un importantíssim motor econòmic i, per tant, un sector que crea molts llocs de treball. Això que serveix per a qualsevol país, és especialment important per una zona com la nostra, en què té un paper bàsic i que vol donar un paper primordial a l'anomenat turisme cultural. Per això volem donar algunes dades sobre alguns aspectes del que suposa el festival des del punt de vista de l'economia:

1. Aquest any, per exemple, han treballat directament per al festival 243 persones, amb dedicació molt diversa. Contractats per Circus Arts Foundation o facturant al festival (producció, tècnics, administració, premsa i comunicació, personal de les carpes...).



2. El Festival del Circ també dóna un important impuls econòmic a tota l'àrea urbana de Figueres, tant per les empreses que treballen directament per al Festival com per als proveïdors de la zona. A això, no cal dir-ho, cal sumar-hi tots els ingressos que suposa la despesa que fan els visitants que té la ciutat i que hi vénen expressament. Aquests milers de persones que passen per Figueres durant aquests cinc dies no només fan una despesa considerable sinó que, a més a més, si aconseguim que en marxin contents, són prescriptors de la nostra ciutat.



3. Finalment, una de les coses més importants per a Figueres és la **presència constant de la ciutat als mitjans de comunicació nacionals, estatals i, cada vegada més, internacionals**: aquest fet pot tenir un gran efecte en l'atractiu turístic de la zona perquè s'associa Figueres a cultura i, per tant, a projectes de ciutat avançades i amb un valor afegit de gran eficàcia. Enguany la presència del festival als mitjans ha estat la més elevada de tota la seva història. Segons l'estudi que ens ha fet ACCESO, el que ha sortit a la premsa escrita de l'estat espanyol sobre el festival fins el dia 24 de febrer té un valor de 204.702€ i falta sumar-hi, encara, el que haurà sortit a partir d'aquella data i la valoració de tot el que ha sortit a televisions públiques, privades, ràdios, món digital i el que ha sortit a la premsa estrangera.

Avui ja ningú pot posar objectivament en dubte **que el Festival suposa una important activitat econòmica a la comarca / província, tant per a les empreses que treballen directament per al Festival com per als proveïdors de la zona**, sense oblidar les estades que fan a Figueres tant artistes i tècnics com programadors i públic de fora que assisteix als espectacles. En dies com dissabte 18, la **quasi plena ocupació de les 1.300 places hoteleres de la Ciutat** ha estat mercès a 5 factors determinants:

- L'expectativa creada en les anteriors edicions.
- Una intensa i perllongada campanya publicitària (7 mesos).
- La important tasca duta a terme durant tot l'any de promoció de l'esdeveniment en varis esdeveniments: en concret a Rússia (4), Ucraïna (1), Xile (1) i Xina (2).
- El fet d'haver anunciat amb l'anticipació adequada les dates de l'esdeveniment.
- Obligar a l'espectador que desitjava veure les 2 semifinals a fer, com a mínim, una nit d'hotel a la Ciutat: no es feien mai les dues semifinals en un mateix dia.



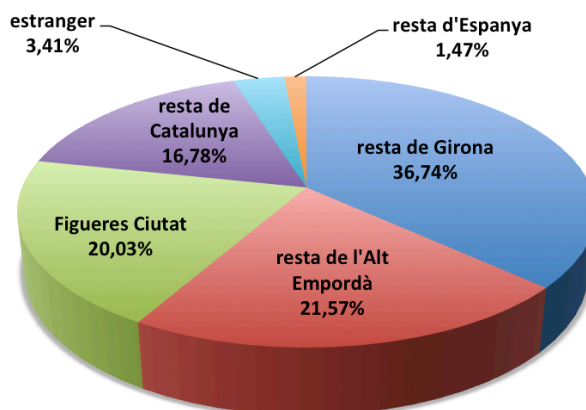
6.2. L'enquesta de satisfacció

La premissa del Festival ha estat des del seu inici la millora continuada de les instal·lacions, de la relació amb l'espectador, de les atraccions... una carrera sense fre cap a la qualitat que només és possible amb enormes dosis d'escolta i autocrítica. En aquest sentit, any rere any, s'envia a l'espectador una enquesta de satisfacció anònima que esdevé la clau per al progrés i marca els nous reptes del certamen.

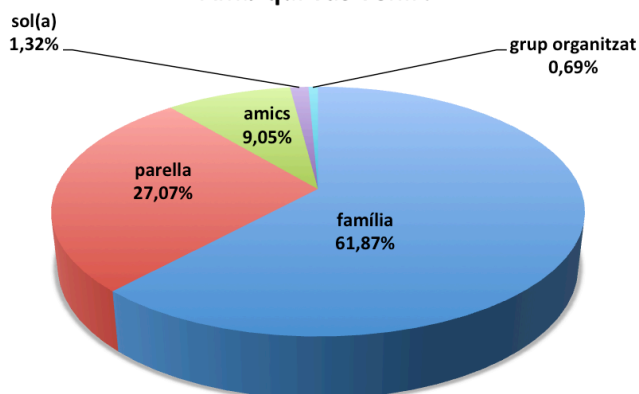
Dimarts passat -21 de febrer-, un dia després de finalitzar el Festival, es va enviar una completa enquesta de satisfacció als 6.126 correus electrònics vàlids d'espectadors de la sisena edició. Quatre dies més tard, dissabte, ja havien respost degudament 1.293 persones (índex de resposta d'un 21,10%) i ja es va procedir a extreure'n els resultats per a plasmar-los en gràfiques i interpretar-los. Per segona vegada, els resultats de l'enquesta i les conclusions es fan públiques coincidint amb la roda de premsa balanç del Festival.

Aquesta enquesta de satisfacció, que ja es va realitzar després de la primera edició, permet a l'espectador expressar de forma lliure i anònima la seva opinió i ofereix una rica informació al promotor per tal de valorar quins aspectes és més important millorar de cares a futures edicions. A banda de la puntuació de molts diversos aspectes (accessibilitat, neteja, organització, espectacle...), l'enquesta ofereix igualment dades de procedència geogràfica dels espectadors, de consum, pernoctacions, etc.

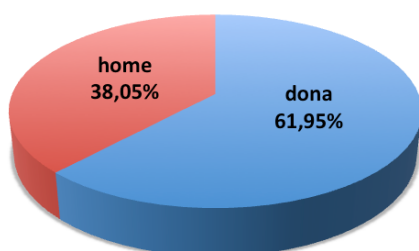
Procedència



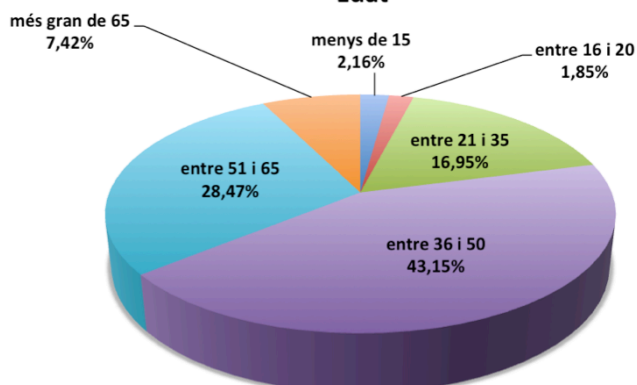
Amb qui vas venir?



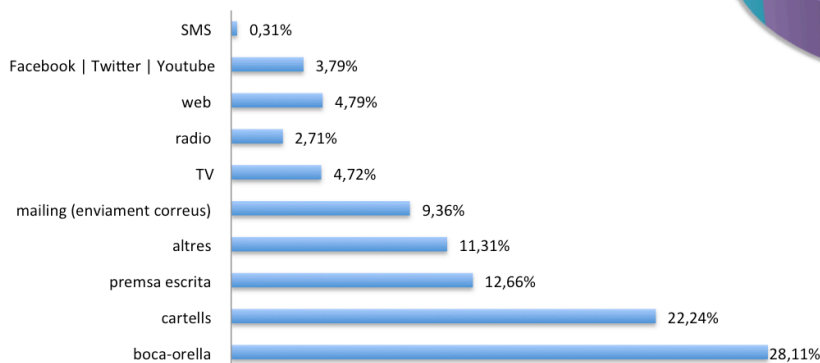
Sexe



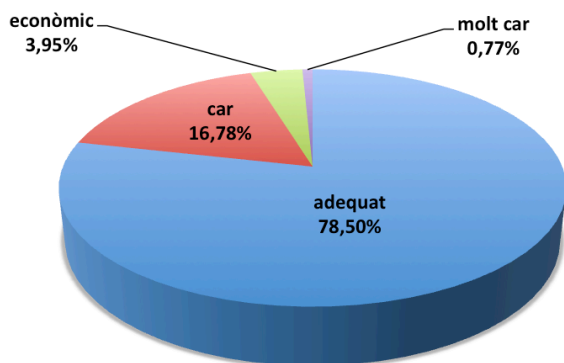
Edat



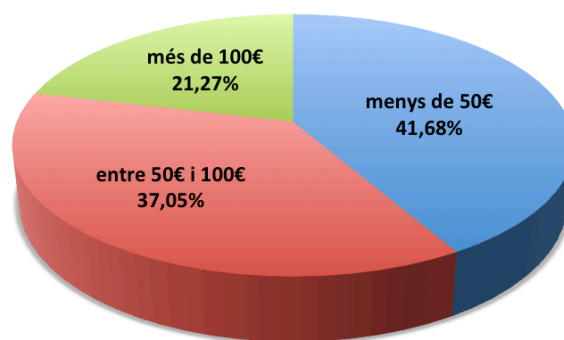
Com heu conegut el Festival?



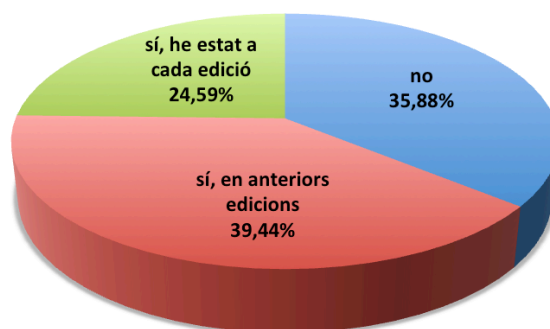
Preu de l'entrada



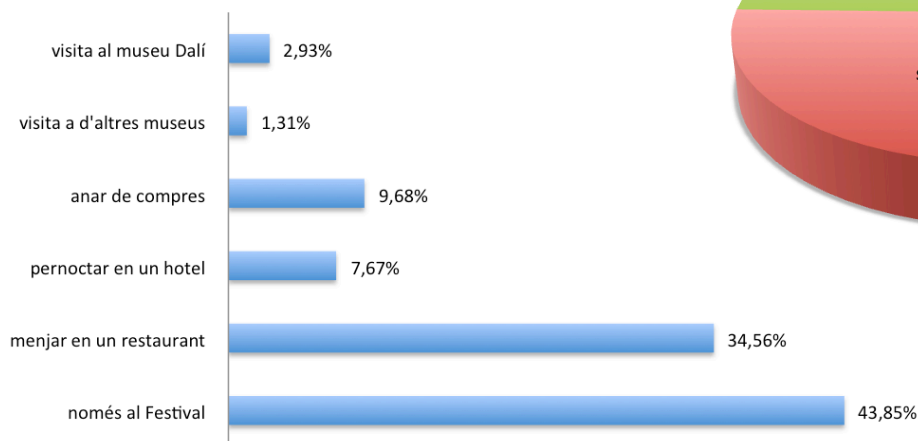
Despesa aproximada



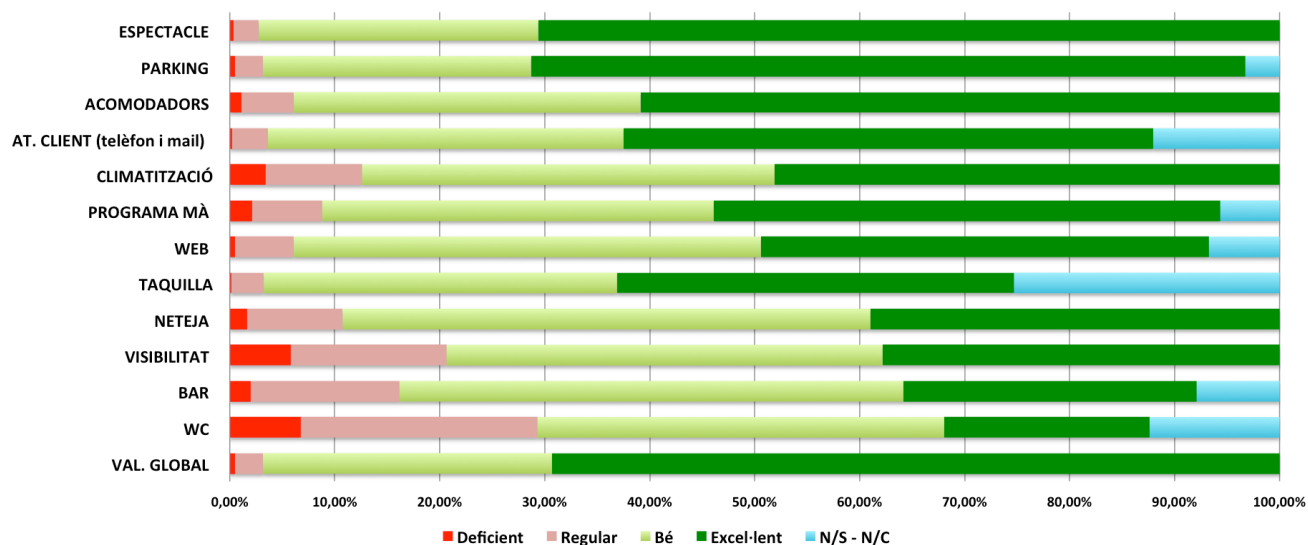
Havia estat abans al Festival?



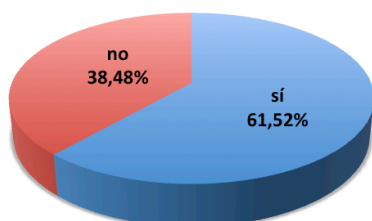
Durant la vostra visita...



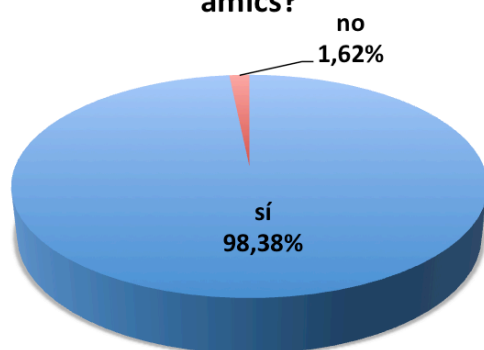
Valoració del Festival



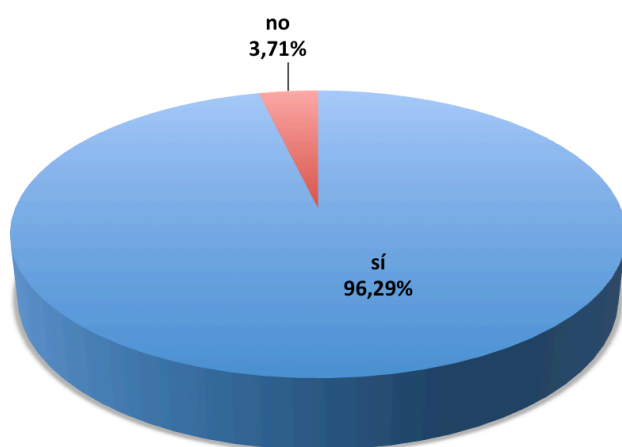
Sabies que els promotors del Festival organitzen també el Gran Circ de Nadal de Girona?



Recomanaries el Festival als teus coneguts / amics?



Assistiries a una 7a edició del Festival del Circ?



6.3. El tancament econòmic

A l'avanç de tancament que adjuntem (que òbviament és provisional i ben probablement tindrà canvis) es veuen dues coses que ens semblen remarcables:

1) Per una banda la partida d'ingressos més important és la dels recursos propis:

59,19% ingressos propis directes*

31,43% Subvencions públiques

9,37% Mecenatge privat

* taquillatge-cafeteries-merchandising, que a l'arrencada és risc del promotor.

2) Aquestes dades, en el nostre país, són un cas únic. El model considerat ideal de 33% per a cada part és lluny de ser el que s'ofereix i caldria treballar en cas de futures edicions en un notable creixement de la participació de capital privat aliè que reduís el risc de

7. Circus Arts Foundation, promotora del Festival

Circus Arts Foundation, fundació cultural privada sense ànim de lucre, és la organitzadora i promotora del Festival i, tal com consta en els seus estatuts "té per objecte promocionar, fomentar, divulgar, prestigiar, protegir i defensar al territori de l'Estat espanyol i al de qualsevol altre estat, l'espectacle de Circ entès com art escènica, element lúdic, part integrant de la nostra cultura, paradigma de la multiculturalitat; els seus artistes, la seva memòria i el seu patrimoni".

Circus Arts Foundation **va obrir a Figueres, per abril 2012, el Centre Internacional d'estudis circenses sense cap ajut públic ni privat.** El Centre acull el major arxiu de documentació història del món del circ a l'Estat i un dels més importants del món i cada any rep la visita de desenes d'investigadors internacionals especialistes que troben a l'arxiu els materials per a avançar en les seves recerques respectives. Per a mostrar l'ampli ventall de les seves activitats més enllà d'Elefant d'Or, la fundació ha presentat enguany el seu nou web www.CircusArtsFoundation.org

7.1. Transparència en la gestió

El Festival Internacional del Circ -Elefant d'Or- Ciutat de Figueres s'ha caracteritzat des dels seus inicis per a una absoluta transparència administrativa essent un dels rars festivals al país a presentar públicament un detallat pressupost –tant d'ingressos com de despeses- abans de la celebració de l'esdeveniment i un tancament econòmic acabat l'esdeveniment: un any més a només sis dies de la seva finalització.

Com preveu la llei de fundacions de la Generalitat de Catalunya a la que s'acull, Circus Arts Foundation es audita anualment i en la seva seu es conserva el detall de tota la seva comptabilitat on es pot corroborar, per exemple: les peces comptables i justificants de pagament de tots i cadascun dels més de 250 conceptes de despesa de cada edició del festival, les altes de cadascun dels treballadors, els contractes de tot el personal subcontractat, els certificats de corrent de pagament a la seguretat social o hisenda o les assegurances de cadascun dels més de setanta voluntaris, entre altres documents que certifiquen una gestió neta i transparent.

L'enorme risc econòmic que assumeix la fundació al tirar endavant el Festival (valorat en 468.430 euros en aquesta darrera edició), només es redueix mercès als resultats que provenen de la perseverança i feixuga tasca de recerca de suports -que fins avui ha anat d'un festival a un altre- i a la venda d'entrades. **Circus Arts Foundation és un cas rar de promotor de festival que arrisca inicialment un 68,57% del cost de l'esdeveniment i que celebra un festival resultat de multiplicar per 3 les aportacions públiques, oferint uns preus d'entrada populars i celebrant desenes d'activitats gratuïtes en paral·lel als espectacles.**

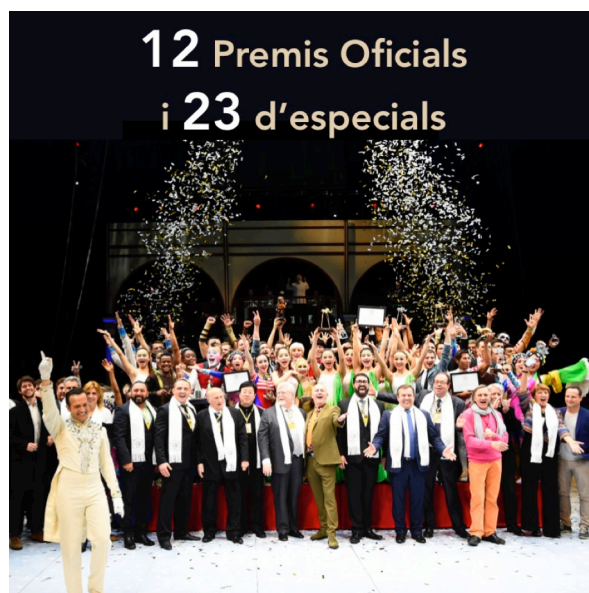
7.2. Més enllà del Festival

A banda del Festival Internacional del Circ Ciutat de Figueres, Circus Arts Foundation mena una intensa activitat al llarg de l'any: catalogació, ampliació i estudi del seu fons documental (el més important en el seu gènere a l'Estat), recerca i edició de publicacions, direcció del portal de notícies circenses líder en l'àmbit iberoamericà (www.infocirco.com), comissariat d'exposicions, préstec d'obra, atenció a investigadors en el seu Centre Internacional d'estudis circenses, desenvolupament de nous projectes, etc. De diferent naturalesa al Festival, el desembre 2014, **la fundació estrenà amb notable èxit el Gran Circ de Nadal de Girona que a cada edició ha superat els 17.000 espectadors i el passat gener estrenà el Gran Circ dels Reis Mags a la Tarraco Arena Plaça.** Les dues produccions segueixen el camí encetat a Figueres de difusió del circ internacional de qualitat.

7.3. Nous reptes

Acabat el desmuntatge de la infraestructura i el tancament comptable, s'obre una nova etapa de treball per a Circus Arts Foundation focalitzada en tres vies:

- avançar en la catalogació i digitalització de la col·lecció tot aplicant noves mesures de conservació preventiva als fons i seguir la seva política de restauracions
- tancament de la programació i imatge gràfica de la quarta temporada del Gran Circ de Nadal de Girona. Un projecte que ha contribuït a l'èxit del Festival: enguany 498 espectadors del Circ de Nadal usaren el codi promocional específic per assistir al Festival de Figueres.
- desenvolupament de nous projectes que tindran com a protagonista la confortable carpa del Circ Rivel estrenada a Figueres per la Santa Creu 2015.



8. Balanç de Públic

Dijous, 16 de febrer de 2017 - 9.45h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE BLAU / Escolar	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2031	92,07
Dijous, 16 de febrer de 2017 - 12.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE BLAU / Escolar	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	1954	88,58
Dijous, 16 de febrer de 2017 - 20.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE BLAU / Estrena	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2198	99,64
Divendres, 17 de febrer de 2017 - 9.45h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL / Escolar	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2175	98,59
Divendres, 17 de febrer de 2017 - 12.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL / Escolar	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2129	96,51
Divendres, 17 de febrer de 2017 - 17.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2170	98,37
Divendres, 17 de febrer de 2017 - 21h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2188	99,18
Dissabte, 18 de febrer de 2017 - 12h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE BLAU	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	1996	90,48
Dissabte, 18 de febrer de 2017 - 16.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE BLAU	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2206	100,00
Dissabte, 18 de febrer de 2017 - 21h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE BLAU	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2097	95,06
Diumenge, 19 de febrer de 2017 - 11.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2182	98,91
Diumenge, 19 de febrer de 2017 - 16h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2206	100,00
Diumenge, 19 de febrer de 2017 - 19.30h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE VERMELL	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	1976	89,57
Dilluns, 20 de febrer de 2017 - 17.15h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE BLAU / Funció Espectador	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	1763	79,92
Dilluns, 20 de febrer de 2017 - 20.45h - Gran Carpa Recinte Firal de Figueres			
ESPECTACLE OR	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	2206	2202	99,82
TOTALS			
	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	33090	31473	95,11
TOTAL OCUPACIÓ FUNCIONS ESCOLARS FESTIVAL DEL CIRC (Gran Carpa Recinte Firal)			
	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	8824	8289	93,94
TOTAL OCUPACIÓ FUNCIONS FESTIVAL PÚBLIC GENERAL (Gran Carpa Recinte Firal)			
	Aforament disponible	Assistència	% ocupació
	24266	23184	95,54

9. Tancament provisional

INGRESSOS	100%	714.430,19
Administracions Públiques	31,43%	223.000,00
Ajuntament de Figueres	13,60%	96.500,00
Generalitat de Catalunya	11,28%	85.000,00
Diputació de Girona	4,02%	28.500,00
Patronat de Turisme Girona - Costa Brava	2,54%	18.000,00
Ministerio de Cultura	0,00%	0,00

Risc inicial del promotor	68,57%	486.430,19
Patrocinis en metàl·lic	9,37%	66.495,11
Taquillatge, cafeteries i marxandatge	59,19%	419.935,08

DESPESES	100%	699.381,27
Personal	19,83%	138.710,65
Viatges	12,47%	87.179,40
Cargos, visats i la seva gestió	7,17%	50.130,69
Lloguer infraestructura	22,05%	154.202,43
Altres despeses de producció	19,12%	133.706,54
Telefonia, internet, informàtica i missatgeries	1,02%	7.156,96
Prensa i comunicació	6,67%	46.639,85
Hotels i dietes (personal, artistes i Jurat)	6,20%	43.358,63
Canals de venda i SGAE	3,55%	24.794,26
Stocks punts de restauració i marxandatge	1,93%	13.501,86

10. L'incert futur del Festival: nou conveni? Capitalitat? Museu?

Amb el recolzament incondicional de més de 31.000 espectadors entusiastes, una notorietat internacional tan real com creixent, la tranquil·litat d'una gestió eficaç i transparent, una programació artística de qualitat inqüestionable i l'escalf i suport de 134 empreses, entitats i administracions, Elefant d'Or ha emplaçat amb només 6 edicions la ciutat de Figueres amb fermesa en el mapa mundial de grans festivals internacionals d'arts escèniques. La sisena edició del Festival ha estat un èxit aclaparador i no ha estat recolzat només pel públic sinó també pels artistes, els mitjans de comunicació que tant ens heu ajudat, la majoria de les institucions que, tot i el moment econòmic, han mantingut o augmentat el seu suport, les empreses que han col·laborat amb el seu patrocini i mecenatge i tots els voluntaris i personal que han treballat sense fre per a que aquesta aventura arribés a bon port. **Per tant, gràcies a tots!**

Aquesta sisena ha estat la darrera edició que es contemplava en un conveni signat la tardor de 2013 entre Circus Arts Foundation i l'Ajuntament de Figueres i que comprenia de la tercera edició fins aquesta. **Avui la perdurabilitat de l'esdeveniment queda en suspens per diferents motius:**

- fins avui no hi ha hagut cap de trobada amb les administracions competents per a tractar de probables futures edicions d'Elefant d'Or a Figueres

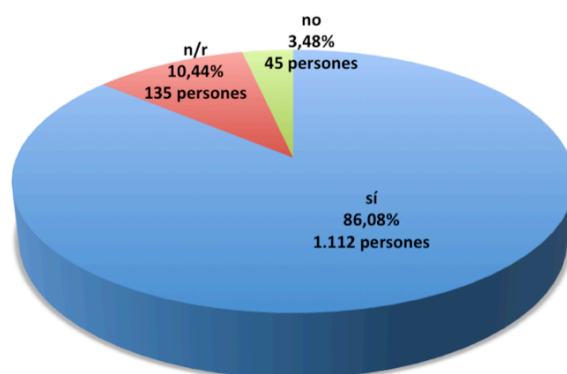
- des de l'any 2013, quan l'Ajuntament ho anuncià al tancament de la segona edició, Circus Arts Foundation ha treballat intensament per a la tramitació de la sol·licitud de declaració de Figueres com a Capital mundial del Circ per a l'any 2018 coincidint amb la celebració dels 250 anys de circ a la península. Una petició que havia de prendre la forma d'Esdeveniment d'Especial Interès Públic i que havia de celebrar-se coincidint amb l'obertura del Museu del Circ prevista aleshores pel 2018. **Lamentem anunciar que Figueres no serà Capital Mundial del Circ pel 2018 com s'havia previst i era el desitjat per la fundació suïssa Circus World Capital que atorga la distinció: considerem que seria precipitat vista la situació d'incertesa total que avui viu tan el Festival com el projecte de Museu.** Una capitalitat mundial és un esdeveniment d'important lluïment ciutadà i com a tal li calia suports en ferm i temps suficient per a poder-la tirar endavant amb les garanties suficients.

- des de fa sis anys, la fundació ha treballat amb intensitat i rigor, per a que el Museu europeu del Circ fos una realitat. El projecte, tal com hem assenyalat en el punt anterior, ha agafat un retard molt important i avui topa amb el futur del Festival a Figueres que va estretament lligat a les garanties per aconseguir aquest nou equipament de rellevància mundial. **Malgrat un projecte prou madur (projecte museològic, selecció de peces prèvia al projecte museogràfic, estudi de viabilitat econòmica de funcionament i estudi previ arquitectònic), les 11.000 signatures de suport, la campanya de Comerç Figueres, els compromisos de finançament anunciats públicament per la Diputació (1,5M€ i redacció del projecte arquitectònic) i la Generalitat (1M€), el compromís del promotor en el finançament de la despesa corrent, la possibilitat de rehabilitar i obrir al públic un edifici municipal avui tancat... el projecte es troba encallat a l'espera que s'inclogui en el pressupost municipal la partida anunciada el passat mes de desembre —en la presentació artística del Festival— per l'Alcaldessa de la Ciutat d'1,5M€ d'obra en 3 exercicis (0,5M€ cada any durant 3 anys a comptar d'aquest 2017). A banda igualment també estan pendents l'estudi de la governança de l'equipament i el pla especial urbanístic de l'illa que inclou Casa Nouvilas.**

Mentre la resta de Festivals internacionals de Circ ja estan anunciant les dates de les seves edicions del 2018, el de Figueres, avui, no té cap garantia de realitzar-se l'any vinent. Els anys anteriors, per aquestes dates ja es marcaven els dies de l'edició vinent i s'encetava la contractació d'artistes i la recerca de suports: el temps, a l'igual que els partenariats, són claus en l'èxit de projectes internacionals com el del circ a Figueres.

A l'enquesta anònima de satisfacció enviada dimarts passat als espectadors del Festival així responien sobre la conveniència de tenir a Figueres el Museu:

2017 - T'agradaria que a Figueres s'emplacés l'únic Museu del Circ d'Europa?



11. Les xifres dels 6 Elefant d'Or a Figueres

	1a edició - 2012	2a edició - 2013	3a edició - 2014	4a edició - 2015	5a edició - 2016	6a edició - 2017	Totals
Espectadors total	14.432	23.009	28.146	30.412	30.547	31.473	158.019
Aforament total	14.635	25.172	29.484	32.876	30.884	33.090	166.141
Ocupació	98,61%	91,41%	95,46%	92,51%	98,9%	95,11%	95,11%
Funcions escolars	2	2	4	4	4	4	20
Nombre generals carpa	2.988	4.228	7.464	6.726	8.506	8.329	38.241
Funcions generals carpa	7	9	10	10	10	11	57
Funcions espectacle convidat al Teatre	1	1	0	2	0	0	4
Total funcions	10	12	14	16	14	15	81
Aforament carpa	1.520	2.202	2.106	2.206	2.206	2.206	12.446
Dies de festival	4	5	5	5	5	5	29
Artistes participants	52	63	75	82	79	88	439
Països representats	13	13	14	16	11	11	78
Nombre d'atraccions	22	22	23	24	22	24	137
Premis oficials	9	9	12	13	9	12	64
Premis especials	9	9	17	22	19	23	99
Membres jurat	18	15	15	15	18	17	98
Voluntaris	17	45	68	57	49	74	310
Articles premsa estatal	145	237	314	257	214	416	1.583
Reportatges premsa estrangera esp.	8	6	6	7	7	?	34
Premsa acreditada	68	64	73	82	78	76	441
Àpats artistes, staff i jurats	1.410	2.268	2.453	2.381	3.148	3.151	14.811
Pernotacions en hotels de la ciutat	632	704	748	823	916	908	4.732
Bitllets d'avió	224	218	255	283	278	406	1.664
Visats tramitats	39	63	86	102	114	106	510
Col·laboradors (entitats, empreses, org)	97	127	114	120	119	134	711
Cost total	285.000€	550.014€	590.913€	676.671,87€	696.964,46€	699.381,27€	3.498.944,6€
Risc assumit pel promotor	212.500€	404.014€	433.612€	516.162€	532.994,46€	486.430,19€	2.585.712,65€
Subvenció municipal	25.000€	55.000€	81.500	86.500	91.500	96.500	436.000

158.019
espectadors/es

95,11%
ocupació mitjana

81
funcions

29
dies d'espectacle

439
artistes

137
atraccions

14.811
àpats

1.664
bitllets d'avió

510
visats

4.732
nits hotel a Figueres

3,5MEUR
de despesa total

2,6MEUR
risc del promotor

Organitza



Amb el suport de

col·laboradors



Diputació de Girona



Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



COSTA
BRAVA
GIRONA
FESTIVALS

Patrocina



Club de Mecenatge 2017



Contacte Premsa

Contacte Figueres

CIRCUS ARTS FOUNDATION

C/Tramuntana, 6 · 17600 Figueres | Tel. (34) 972 505 317 | info@festivaldelcirc.com

Contacte Barcelona

COMEDIA – Comunicació & Media

Tel. (34) 933 106 044

Mariona Gómez | mgomez@comedianet.com | Tel. (34) 618 592 710

Marc Gall | mgall@comedianet.com | Tel. (34) 619 307 620

Sala de premsa

Trobareu les convocatòries, notes de premsa, dossiers i material gràfic a:

<http://comedia.cat/ca/comediateca/vi-festival-internacional-del-circ-figueres>

Per a descarregar imatges dels espectacles podeu entrar al nostre flickr:

<http://www.flickr.com/festivaldelcirc>

i per veure els vídeos de tots els espectacles de les 6 edicions del Festival del Circ entreu a:

<http://www.youtube.com/festivaldelcirc>