

# PITCHING AUDIOVISUAL 2017

# #talentcluster

# Benvinguda

L'audiovisual és una de les indústries amb una proporció de joves ocupats més alta de Catalunya i l'estat espanyol. No és estrany que sigui així. L'audiovisual descansa en el contingut, és un sector que ha d'estar sempre atent no només als canvis tecnològics sinó també als canvis culturals, als costums, a les tendències. I els joves són els qui prenen, millor que ningú, el pols de la innovació. És per això que una de les línies de treball del Clúster Audiovisual de Catalunya, des del seu naixement, ha estat apropar la indústria al talent jove emergent.

Amb aquest objectiu vam crear el Pitching Audiovisual Universitat-Indústria. La indústria i els centres universitaris catalans que ofereixen formació en audiovisuals estableixen un gran acord de col·laboració. I els resultats van superar totes les expectatives. El sector audiovisual i les universitats es van bolcar en l'esdeveniment: a la recerca de noves idees i de nous talents.

Passats dos anys, la demanda tant de les empreses audiovisuals, els centres universitaris com dels joves talents, ha fet que el Pitching creixi i es converteixi en la SETMANA DEL TALENT AUDIOVISUAL.

Si fins ara només hi participaven joves amb projecte, ara la indústria també pot contactar amb joves talents que busquen una oportunitat laboral, gràcies a la sessió de Mercat de Nous Professionals, organitzat juntament amb Barcelona Activa. Una altra novetat és la quantitat d'estudis de cas i conferències que la Setmana ofereix. Enguany parlarem de les claus de l'èxit del Model Audiovisual Danès, també sobre què hi ha darrera d'un format reconegut internacionalment com Operación Triunfo, sobre com es gestiona la superproducció d'una sèrie com la Catedral del Mar o sobre quin és el futur de l'animació, amb una empresa referent com la britànica Passion Pictures.

També, celebrem la incorporació de la Universidade da Coruña, la Universidad Complutense de Madrid i la University of Copenhagen. Ja són vint, els centres universitaris participants!

En resum: més dies, més participants, més activitats, més implicació internacional.

Benvinguts, de nou, a la festa internacional del jove talent audiovisual.

Benvinguts a la Setmana del Talent Audiovisual!

**Jordi Mendieta Vallvé**

**President del Clúster Audiovisual de Catalunya**

# Horaris i activitats

## Dijous, 30 de novembre

**Benvinguda** || 09.00h - 10.00h

**Pitching *Ficció*** || 10.00h - 11.15h

### COFFEE BREAK

**Pitching *Ficció i Formats Televisius*** || 11.45h - 13.30h

**Reunions individuals** || 13.30h - 15.00h  
*Ficció i Formats Televisius*

Esdeveniment  
tancat al públic

## Divendres, 1 de desembre

**Benvinguda** || 09.00h - 09.30h

**Pitching *Noves Finestres*** || 09.30h - 11.00h

### COFFEE BREAK

**Pitching *No Ficció*** || 11.30h - 13.30h

**Reunions individuals** || 13.30h - 15.00h  
*No Ficció i Noves Finestres*

Esdeveniment  
tancat al públic

# Universitats participants

**ERAM**  
ESCOLA UNIVERSITÀRIA

Universitat  
de Girona



Universitat  
Abat Oliba CEU

**UAB**

Universitat Autònoma  
de Barcelona

**TecnoCampus**



Universitat  
de Barcelona

**laSalle**

Universidad Ramon Llull



Universitat de Lleida

**UVIC** UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA

**UIC**  
barcelona

**b** Blanquerna

Universitat Ramon Llull



**upf.** Universitat  
Pompeu Fabra  
Barcelona

**UOC** Universitat  
Oberta  
de Catalunya



**URV** UNIVERSITAT  
ROVIRA I VIRGILI

## UNIVERSITATS CONVIDADES:



Universidad  
del País Vasco Euskal Herriko  
Unibertsitatea



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



UNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA

UNIVERSITY OF  
COPENHAGEN



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

# Projectes seleccionats

## DIJOUS 30 NOVEMBRE:

### Ficció

OJOS NEGROS

DÍAS DE MIERDA

MEDIUM/RARE

SIN SEÑAL

DRAMES RURALS

MUELLE DE CARGA

ÀLBUM

### Format Televisiu

LA OCA SOBRE RUEDAS

ALUCYNADOS

AMOR CON SENTIDO

SUBES O BAJAS

## DIVENDRES 1 DESEMBRE:

### Noves Finestres

BLANK (NULL)

HIDDEN DOSE

STALKED

HEXCARS

BE AS ME

AS CHIAVENTURAS

QUAN HI SOM TOTS

### No Ficció

SOM ASEXUALS

JEJU OLLE TRAIL, EL "CAMINO" COREÀ

LAS PEQUEÑAS INDESTRUCTIBLES

LO QUE NO TIENE NOMBRE

BLOOD

NEGRE DE MERDA

## — Ficció —

### Ojos Negros

Paula, una noia de 13 anys, comença a sofrir complicacions en les seves relacions familiars i amistoses. A causa de la malaltia de la seva àvia, a qui amb prou feines coneix, es trasllada a Ojos Negros per passar l'estiu amb ella. Allí coneix a l'Alicia, una noia de la seva edat que també estiuja al poble. Juntes s'aventuraran al món adult al llarg d'un estiu asfixiant que no acaba mai.

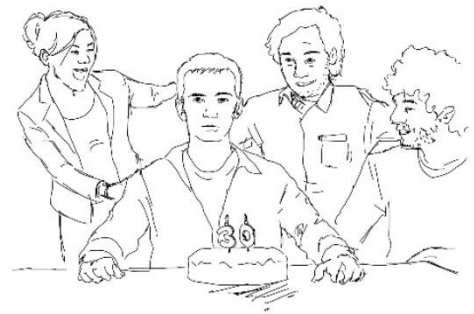


**Presentació del projecte:** Ivet Castelo, Marta Lallana (Direcció)

**Equip:** Ivan Alarcón, Ivet Castelo, Sandra García i Marta Lallana (Direcció).

### Días de Mierda

Dani és una d'aquestes persones que li dóna mil voltes al cap abans d'anar-se'n a dormir. Aprofita, també, per repassar allò que hi ha succeït durant el dia aconseguint sentir-se malament per qualsevol cosa que hagi dit o fet, o que ni tan sols hi hagi succeït. D'aquesta manera el nostre protagonista aconsegueix ridiculitzar les manies i bogeries de l'espectador mitjà narrant, ell mateix, les seves preocupacions i accions, esdeveniments que fan que per en Dani tots els dies siguin dies de merda.



**Presentació del projecte:** Pablo Medina (Guió i Animació)

**Equip:** Pablo Medina (Guió i Animació)

## Medium/Rare

Què passa quan una atroç tragèdia arriba al país més feliç del món?

Un suïcidi públic a l'estiu de Copenhagen. No només això: és una noia danesa que ha decidit cremar-se a la plaça central de la ciutat.

La pel·lícula segueix la reacció de 10 persones diferents a través de les quals experimentem l'autoimmolació de la noia: en el moment en què es produeix, a través de les xarxes socials, o dies més tard amb els rumors. Al final, ens adonem que hi ha tantes preguntes obertes, però gairebé mai no parlen de la persona que s'ha cremat.



**Presentació del projecte:** Regina Mosch (Direcció i guió), Joseph Valentino Palau (Producció)

**Equip:** Regina Mosch (Direcció i guió), Joseph Valentino Palau (Producció), Preston Drake-Hillyard (DP), Martin Kloock (PA)

## Sin señal

Sara Nieto és una reconeguda i exitosa periodista d'investigació. La seva vida es veurà truncada al rebre la notícia de la desaparició de la seva germana Eva, amb qui fa més de 5 anys que no es parla. La investigació farà que la Sara desenterri fantasmes del passat i s'hagi d'enfrontar a un enemic digital que la tancarà dins de la casa seva.



**Presentació del projecte:** Oriol Rojas (Direcció i guió), Anna Bujons (Producció i guió)

**Equip:** Anna Bujons (Producció i guió), Natàlia Maymó (Direcció i guió), Oriol Rojas (Direcció i guió)



## Drames Rurals

Drames Rurals és un telefilm que recull quatre dels dotze contes que conformen la novel·la, amb el mateix títol, escrita per Víctor Català (Caterina Albert) l'any 1902. Es tracta d'un relat lineal de quatre històries lligades en el temps i en l'espai que s'emmarquen en una Catalunya rural que, en el cas de l'adaptació fílmica, té lloc a la postguerra espanyola. Les quatre històries dramàtiques ens narren una sèrie de conflictes que es desenvolupen dins una aparent vida normal dels personatges de l'època: plena de pobresa, on la desconfiança provoca assassinats, venjances i lluites entre germans. Els més febles no sobreviuen.



**Presentació del projecte:** Eduard Molins (Direcció i guió), Mertixell Castillo (Producció)

**Equip:** Eduard Molins (Direcció i guió), Mertixell Castillo (Producció), Àlex Vinyals (Realització), Òscar Manyoses (Realització), Marc Miranda (Realització).

## Muelle de Carga

Gabriel Planells, un dels líders sindicals dels estibadors al Port de València, apareix penjat d'una grua als molls de càrrega amb missatges que l'acusen de traïdor. El crim ocorre els dies previs a una més que possible vaga, després d'un discurs de Gabriel en contra del narcotràfic i la corrupció que es dona a l'opacitat dels molls. Amb les amenaces constants d'un esclat de violència entre els treballadors i els antidisturbis, amb els empresaris



i polítics tractant de protegir els seus interessos, la detectiva Irene Muñoz haurà de tractar de trobar al culpable dins de l'univers reduït del Port, que es regeix per les seues pròpies normes i on impera la llei del silenci. Però el que sembla una simple revenja es podria convertir en una cosa més gran que podria fer trontollar la ciutat sencera.

**Presentació del projecte:** Carlos Muñoz (Idea original, argument i guió), Clara Martínez Cantera (Guió)

**Equip:** Carlos Muñoz (Idea original, argument i guió), Clara Martínez Cantera (Guió) Elena Cuiña (Guió) Tiermes Vega (Producció) - Ana Lucía Toledo (Producció)

## Àlbum

L'Alex (22) i la Paula (22) són amigues de la infància. La passió per la música electrònica sempre les ha unit i ara tenen l'oportunitat de gravar la seva primera maqueta en una masia als Pirineus. Una trucada abans de marxar informa a l'Alex que és candidata a una beca del Conservatori per estudiar a l'estranger. La decisió i el dubte



marcaran el viatge de dues amigues que s'enfronten a la possibilitat de separar-se per primera vegada. A acceptar que cadascuna té maneres diferents d'entendre el futur i la música. I, finalment, a poder veure com la seva amistat es converteix en record.

**Presentació del projecte:** Anna Martí (Direcció) Pol Mas (Direcció)

**Equip:** Anna Martí (Direcció) Pol Mas (Direcció) Alejandro Gil (Producció) Sarah Zelich (Art) Clara Mata (Ajudant de Direcció)

**CLÚSTER AUDIOVISUAL**  
de Catalunya

**SOM UNA XARXA D'EMPRESES I INSTITUCIONS**

*producció, serveis de producció, postproducció, VFX, distribució, exhibició, formació, operadors de ràdio i televisió, TIC audiovisual, telecomunicació, fotografia, realitat virtual, videojocs i publicitat*

**ENS CONNECTEM PER CRÉIXER**

[www.clusteraudiovisual.cat](http://www.clusteraudiovisual.cat)

🏠 Via Laietana 32-34 Barcelona 08003  
☎ 93 250 43 56  
✉ [info@clusteraudiovisual.cat](mailto:info@clusteraudiovisual.cat)

🐦 @ClusterAVCat  
📘 clusteraudiovisualcatalunya  
📷 ClusterAvCat

## – Formats Televisius –

### La oca sobre ruedas

I si posem rodes al joc de l'oca? Aquest producte ofereix la fórmula màgica que combina humor, la moda del carpooling, el tradicional joc de l'oca i l'exploració de diferents racons del país. Els participants s'endinsaran dins del joc de l'oca utilitzant cotxes. L'objectiu d'aquest concurs ficcionat és descobrir diferents regions del país, amb un to gamberro i humorístic de la mà d'un càsting seleccionat.



Cada equip està format per 2 o 3 participants. Tindran un tauler interactiu, un dau gegant i un mapa per arribar a les caselles. Les proves que es realitzaran estaran relacionades amb la cultura i les tradicions de la zona.

**Presentació del projecte:** Cristina Roca (Producció i direcció), Sara Rivero (Guió i càmera)

**Equip:** Cristina Roca (Producció i direcció), Sara Rivero (Guió i càmera)

### Alucynados

Dos equips dividits, vuit participants a cada equip i un objectiu comú, guanyar el gran premi final. Per aconseguir-ho els concursants necessitaran fer-se amb el codi correcte que desactivarà a Lucy. Com aconseguir-ho? Hauran de superar una sèrie de proves d'habilitat mental i física. Qui aconseguirà desactivar a Lucy i emportar-se el gran premi? Només un dels dos podrà ser el guanyador!



Els concursants seran pobles de menys de 1.000 habitants que seran representats pels seus millors veïns. Aquests es dividiran en dos grups:

- Els "Científics"; Encarregats de les proves d'habilitat mental. - El "Grup d'operacions"; Encarregats de les proves d'habilitat física.

**Presentació del projecte:** Gemma García (Direcció)

**Equip:** Gemma García (Direcció)

## Amor con sentido

Diuen que existeix l'amor a primera vista, però en realitat, en el procés d'enamorament intervenen tots i cada un dels sentits. *Amor Con·Sentido* és un dating show basat en el concepte de les cites a cegues en el seu sentit més estricte. Els participants venen disposats a trobar la seva ànima bessona sense guiar-se per una sensació superficial basada en el físic. Així doncs, els solters seran emparellats, mitjançant un test de compatibilitat, amb cinc aspirants afins a la seva personalitat. No podran veure's els uns als altres i hauran de conèixer l'altra persona a través de la resta dels sentits.

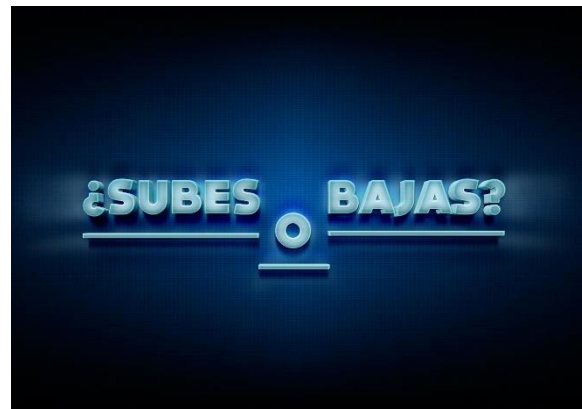


**Presentació del projecte:** Sara García, Rebeca Gómez

**Equip:** Sara García, Rebeca Gómez

## ¿Subes o Bajas?

*¿Subes o bajas?* és un quiz-show amb elements de game-show on quatre parelles de concursants competeixen per arribar a la fase final: un repte que tindrà lloc en unes plataformes suspeses en l'aire per aconseguir 100.000€. Si encerten les preguntes, pujaran de nivell. Però, si fallen, baixaran d'altura i la possibilitat de guanyar el premi serà menor. Per aconseguir-ho, abans hauran de superar tres rondes prèvies a la final, on demostraran el seu enginy, constància i rapidesa, a més de la compenetració amb la seva parella. Amb el game i l'humor com a elements principals, aquest concurs, repta a diferents parelles a partir de dos elements clau: els seus coneixements i habilitats.



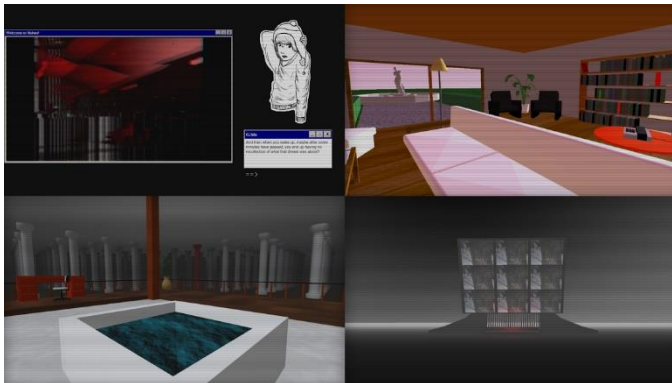
**Presentació del projecte:** Helena Calduch (Idea original, disseny i producció), Marc Soler (Disseny i producció)

**Equip:** Helena Calduch (Idea original, disseny i producció), Marc Soler (Disseny i producció)

## — Noves Finestres —

### **Blank (Null)**

Després de trobar la web d'una companyia abandonada i entrar, ets redirigit a l'habitació virtual de G., una intel·ligència artificial atrapada a un directori del servidor de la web. Després d'una curta conversa i saber que no te cap record de qui és o com ha arribat allà. Acceptes a ajudar-la i us adintreu a la xarxa abandonada de la companyia



Nulwo per poder descobrir l'origen de G i recobrar les seves memòries en un mon abandonat de la mà dels seus creadors i a on misteriosos crits poden ser escoltats a la immensa foscor de l'abandonada maquinaria oblidada fa molts anys ja..

**Presentació del projecte:** Guillermo Pradas (Direcció i desenvolupament)

**Equip:** Guillermo Pradas (Direcció i desenvolupament)

### **Hidden Dose**

Hidden Dose és una experiència que simula un Escape Room on se'ns posa en la pell del conserge d'un laboratori bioquímic en el que, a causa d'un accident, s'ha alliberat un virus i ha quedat en quarantena. Nosaltres ens trobem dins i hem sigut infectats, tindrem un temps limitat per esbrinar què ens passa i trobar la cura.



Ens trobem davant un joc de misteri i puzles en primera persona en el que el nostre major antagonista és l'escenari. Haurem de resoldre els diferents enigmes que anem trobant, conèixer el nostre entorn i l'incident per a poder avançar.

**Presentació del projecte:** Cristina Carceller (Art i programació), Neus Pérez (Art i programació)

**Equip:** Cristina Carceller (Art i programació), Álvaro Aguilar (Programació), Sebastian Gelabert (Programació), Marc (Programació), Neus Pérez (Art i programació)

## Stalked

El projecte comença contemplant dos recorreguts històrics diferents. El primer es focalitza en el gènere cinematogràfic del terror, buscant l'essència d'aquest. En segon lloc, es segueix el concepte d'immersió, veient les diferents tècniques utilitzades fins avui. Comparant ambdós recorreguts, sorgeixen unes conclusions que permeten combinar les noves tecnologies amb el gènere clàssic.



En la part pràctica, es crea una història interactiva. La protagonista pateix l'assetjament d'un ens que distorsiona la seva realitat. Però gràcies a la Realitat Virtual i a la interactivitat, l'espectador no només serà testimoni, si no que es traslladarà al cos de la protagonista, prenent les decisions que aquesta realitzarà durant el curt.

**Presentació del projecte:** Alejandro Palomes

**Equip:** Alejandro Palomes

## Hexcars

Hexcars és un joc indie 1 contra 1 en local per a dos jugadors que competeixen per un objectiu comú: aconseguir pintar més superfície de mapa que l'altre.

Al principi de cada partida cada jugador podrà triar un cotxe d'entre 4 possibles. Cada cotxe té característiques úniques, velocitat, superfície de pintat, facilitat de conducció i color de carrosseria. Durant



la partida cada cotxe pinta automàticament per on passa. Es poden recollir i usar powerups, ja sigui per millorar les capacitats del cotxe propi, o per empitjorar les del contrincant. Els cotxes, també tenen un dipòsit de pintura limitat, que s'haurà d'anar reomplint a certs punts del mapa per tal de poder seguir pintant.

**Presentació del projecte:** Jordi Roig (Art i modelat) Alex Cordon (Programació)

**Equip:** David Gimeno (Programació i modelat), David Curto (Programació), Jordi Roig (Art i modelat) Alex Cordon (Programació)

## Be as me

A l'univers de Be As Me, som l'Alex, un nen de vuit anys que acaba de perdre la seva millor amiga Ali. Això ens conduirà a la necessitat de recuperar el seu io-io i portar-lo a la part més alta de l'arbre del llac on l'Ali acostumava a pujar. Durant aquest viatge, el petit Alex es retrobarà amb els moments més importants de la seva relació amb l'Ali. Moments que van provocar una gran transformació en la persona que ell acostumava a ser.



**Presentació del projecte:** Andrea Perete (Direcció artística i disseny de nivells), Aura (producció i disseny de nivells)

**Equip:** Andrea Perete (Direcció artística i disseny de nivells), Aura (producció i disseny de nivells)

## As chiaventuras

As chiaventuras és un projecte transmedia del gènere edutainment (educatiu i entreteniment), dirigit a un públic infantil de set anys. El producte principal és un videojoc en forma d'aventura gràfica 3D, amb un ambient rural gallec. Consta de cinc nivells per consola o tablet. A través de les històries que li esdevenen a una nena petita, la Pachi, es promouen valors relacionats amb el creixement personal, la normalització lingüística, el respecte pels grans i el medi ambient. A més del videojoc, el conjunt del projecte es compon per un llibre interactiu i una app.



**Presentació del projecte:** Cristina García (Producció, Game Designer i programació)

**Equip:** Cristina García (Producció, Game Designer i programació), Beatriz Pombo (Modeladora i guió)

## Quan hi som tots

La Carol, la Míriam, el Pere i l'Ari, a primera vista, són tot el que es pot esperar d'un casteller: hi dediquen 8 hores a la setmana, porten accessoris castellers al seu dia a dia i celebren per xarxes socials la consecució dels castells de les seves colles. Però darrere aquesta imatge s'amaguen milions d'emocions diferents: la ràbia de veure que un dia no són prous, la por i



la tristesa davant la possibilitat de fallar la colla, o la felicitat en veure un amic que torna a assaig. A 'Quan hi som tots' viatjarem a través d'una experiència interactiva documental per descobrir, més enllà de la idea mitificada dels castells, què és el que realment mou milers de persones a sacrificar el seu temps per estar en una colla castellera.

**Presentació del projecte:** Diana Morena (Direcció, producció i disseny d'interacció), Meri Ortiz (Direcció, càmera i muntatge)

**Equip:** Diana Morena (Direcció, producció i disseny d'interacció), Meri Ortiz (Direcció, càmera i muntatge)



## ELS SOCIS HI TROBEN

- **Activitats exclusives per a socis**  
Sessions d'intercanvi d'idees i projectes per augmentar la **competitivitat**
- **Canals permanents de connexió**  
Vies de contacte que faciliten l'impuls del **negoci** entre les empreses associades
- **Col·laboració i convenis amb institucions**  
Interacció amb el món cultural, industrial, econòmic o acadèmic
- **Relacions internacionals**  
Contacte amb actors dels sectors audiovisuals, multimèdia, digital, etc., a nivell internacional
- **Divulgació i networking**  
Programes que contribueixen al debat sobre les tendències de futur, afavoreixen el **networking** a gran escala, així com la captació de nous talents



## — No Ficció —

### Som asexuals

El documental *Som asexuals* s'endinsa al món d'una orientació sexual que sempre ha existit però fins ara, mai havia estat reconeguda, l'asexualitat. Diversos testimonis ens expliquen des de la seva experiència personal, què és i com es viu aquesta orientació dins d'una societat hipersexualitzada. Tots ells, han hagut de fer front als estereotips i a les concepcions socials que no els accepten i lluiten per tal que la seva sexualitat sigui acceptada entre totes les altres. És possible no sentir atracció sexual per ningú? Fins a quin punt l'amor i el sexe van de la mà? A Som asexuals parlarem de tot això i més.

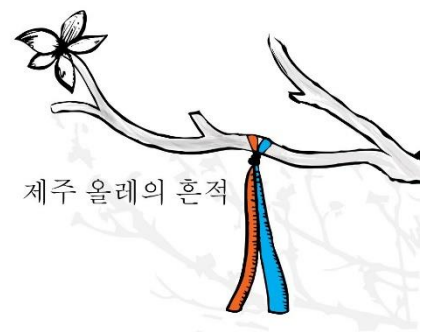


**Presentació del projecte:** Mònica García (Direcció), Carlota Ibáñez (Producció)

**Equip:** Mònica García (Direcció), Èrica Rosell (Guió), Carlota Ibáñez (Producció)

### Jeju Olle Trail, el “camino” coreà

La República de Corea és un dels països més estrictes en la formació acadèmica i en el món laboral. Aquest fet provoca que moltes persones busquin un alliberament i desconnexió temporal d'aquesta pressió social. Un destí molt comú per a fer-ho és el Camino de Santiago. Des del 2014, els sud-coreans, són la segona nacionalitat no europea que més transita aquesta ruta. Suh Myung-sook va ser una d'ells. Va deixar la seva feina a Seül, i es va embarcar en un Camino que va canviar la seva vida. En tornar a Corea del Sud, va posar en marxa el Jeju Trail, una ruta de pelegrinatge a l'illa de Jeju, al sud de la península.



**Presentació del projecte:** Álvaro Ortuño (Direcció), Anna Font (Guió)

**Equip:** Mariona Vázquez (Producció), Celia Mesa (Guió), Álvaro Ortuño (Direcció), Anna Font (Guió)

## Las pequeñas indestructibles

Els bacteris estan guanyant una guerra que portem dècades lliurant, i es resisteixen a morir malgrat el descobriment de nous antibiòtics. Aquests microorganismes unicel·lulars tenen una capacitat d'adaptació sorprenent que sobrepassa l'habilitat científica humana. Ells aconseguen aprendre mecanismes de rebot als antibiòtics en una hora mentre que els humans triguem anys a crear un nou fàrmac per acabar amb la malaltia que manifesten en el nostre cos. Aquest documental desvetllarà tota la informació que necessitem conèixer sobre aquest insòlit obstacle biològic-sanitari que creiem haver superat: la resistència dels bacteris als antibiòtics.



**Presentació del projecte:** Julia Encinas (Direcció i producció), Víctor Crespo (Càmera i edició)

**Equip:** Julia Encinas (Direcció i producció), Víctor Crespo (Càmera i edició), Jose Borja Campos (Càmera i edició)

## Lo que no tiene nombre

Que els fills morin abans que els seus pares va en contra de les lleis de la naturalesa. Probablement per això, no hi ha una paraula que descriu aquesta situació. No obstant això, si existeixen unes altres com viduïtat i orfandat que donen nom a altres tipus de pèrdua. La mort segueix sent un dels grans tabús de la nostra societat, i més encara, si és tracta de nens i nenes. Arantza i Nestor han sofert aquest veto després de la defunció dels seus dos fills, de 5 i 6 anys, a causa de la infreqüent malaltia de Batten. Avui segueixen endavant amb el seu fill Inar, que va néixer per inseminació artificial, amb semen d'un donant, per evitar contreure el mateix trastorn genètic.



**Presentació del projecte:** Iker Maguregi (Direcció i guió), Andrea Martínez (Direcció de fotografia)

**Equip:** Iker Maguregi (Direcció i guió), Andrea Martínez (Direcció de fotografia)

## **Blood**

Blood és un documental que vol posar en qüestió i fer reflexionar sobre la representació i la imatge que els mitjans de comunicació i la publicitat transmeten sobre la menstruació a través d'un muntatge found footage i diferents entrevistes. D'aquesta manera BLOOD es converteix en una crida d'atenció contra els tabús que s'han generat al voltant de la regla. El documental pretén que deixi de ser un tema eternament prohibit i relegat a ser parlat de forma gairebé clandestina entre dones per convertir-se en una via d'empoderament i llibertat dels tabús sexuals femenins.



**Presentació del projecte:** Mariona García (Muntatge), Alba Pascual (Guió)

**Equip:** Alba González (Producció), Mariona García (Muntatge), Alba Pascual (Guió), Saskia Aguilar (Documentació), Àuria Gómez (Edició) i Adrià Porta (Documentació)

## **Negre de merda**

Daura és un negre de Banyoles. Nascut entre dues cultures, la que els pares intenten inculcar-li des de petit com a part de les seves arrels, i la que Daura es troba al carrer. Aquest xoc cultural fa que Daura no acabi de sentir-se mai part de cap de les dues cultures i que en certa manera cap de les dues l'acabi d'acollir. Aquest abandonament fa que Daura creixi sense tenir molt clara quina direcció prendre i s'acabi trobant en situacions complicades i que res surti com s'esperava. Això fa que Daura es converteixi en un adolescent violent i que acabi prenent uns mals hàbits i addiccions tan alcohòliques com a les drogues més dures, i que tot l'acabi portant a complir una condemna de 3 anys al centre penitenciari del Puig de les Basses. Descobrint el rap i utilitzant-lo com a base per desfogar-se i poder-se explicar, acaba convertint-se un referent pels afropanyolins i en el portaveu del Moviment Afrobanyolí Social



**Presentació del projecte:** Georgina Torrado (Guió), Manel Serrat (Direcció)

**Equip:** Judit Llauredó (Producció), Anna Mendiola (Direcció d'art), Abril Martí (Direcció de fotografia), Georgina Torrado (Guió), Lluna Falgàs (Edició i muntatge), Manel Serrat (Direcció), Eduard Cecilia (Ajudant de Producció), Martí Resta (Director de so), Clara Paco (Càmera)

## Altres projectes participants al procés de selecció:

### Al fondo a la derecha

Tres estudiants que comparteixen pis es troben davant situacions pròpies de l'adolescència i del procés de creixement. Totes aquestes situacions seran explicades des d'un lavabo, ja que aquest és, l'espai on es pot ser un mateix sense importar el que diran. Amb llibertat de cantar, ballar, plorar, despullar-se i pensar. A través dels diferents recursos que el propi lavabo proporciona per la seva naturalesa, es el millor espai per explicar de manera natural i com la vida mateixa, certes actuacions des del punt de vista de persones d'edat universitària. Circumstàncies que trobaran els preadolescents i de les que se'ls informaran prèviament convertint-se en els "seus germans grans", referents per a ells als que assemblar-se. Els temes poden anar des de l'art fins les drogues, l'alcohol, etc



### Biocrón: Psicomauia

Biocrón: Psicomauia és una tetralogia d'assaig documental poètic, amb un primer capítol pilot, Mediastino, que explora l'estadi humà, psicològic i anímic de la poesia segons diversos autors, amateurs i professionals, el tarannà poètic dels quals convergeix i divergeix fins a crear-ne un manifest plural.



Es divideix en Mediastino: Emimaquia (-emi, estar enmig), sobre el procés creatiu/mental poètic; Amnios: Endomauia (-endo, en l'interior), l'univers del poeta i la seva llibertat hermètica; Cèrvix: Metamaquia (-meta, més enllà, canvi), la poesia com a lloc d'expulsió i de gènesi; i Umbra: Paramauia (para-, junt a/contra), la idealització i la desmitificació de la poesia.

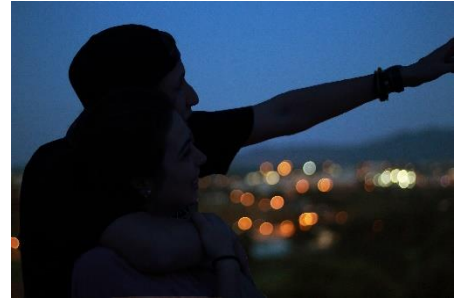
### Moneta

Moneta narra poèticament i des de la intimitat, l'amistat intergeneracional de Mona, una pintora frustrada amb alzheimer, que confon al seu nét amb el seu difunt marit i Ania, la seva nova cuidadora qui l'ajudarà a retrobar-se amb la pintura. El repte de fer una retrospectiva, proposat pel seu antic marxant Mario, fa ressorgir en ella vells sentiments. Mona entra en crisi en veure que la seva nova amiga ha començat una relació amb el seu nét Juan. Ania, en descobrir la confusió, dimiteix. Finalment, quan Ania acudeix a l'exposició, Mona ja no la recorda, però la reconeix en un quadre.



## Els del born

La web sèrie interactiva 'Els del Born' és la història d'un bar i alhora la cruïlla de la vida dels personatges que hi treballen. En Marc, un barceloní; i l'Imad, un camerunès, després d'una temporada sense trobar feina, obren un bar al barri del Born. El negoci els funciona tant bé que contracten a la Bibiana: una gallega estudiant de Belles Arts que necessita treballar per pagar-se la carrera.



Els protagonistes tindran conflictes amb els veïns de l'edifici on hi ha el bar, que intentaran tancar-los el negoci. A això, s'hi afegiran conflictes amorosos, drames familiars, dilemes personals, i molta festa i descontrol.

Les trames, lligades als personatges, s'emetran simultàniament i els espectadors podran escollir quina seguir en qualsevol moment.

## Goody

Un exterrorista intenta integrar-se en la societat treballant tranquil·lament en la tenda de llaminadures d'un petit poble. Un dia qualsevol, entren tres visitants a la seva tenda al·legant ser víctimes d'un atemptat que va cometre en el seu passat. En aquest moment, el nostre protagonista es veurà immers en una discussió amb les seves víctimes en la qual aquestes es queixaran d'haver estat assassinades en un moment absurdament crucial de les seves vides, alhora que ell intentarà fer-los entendre que es va veure forçat a emprendre aquest treball a causa de la desocupació.

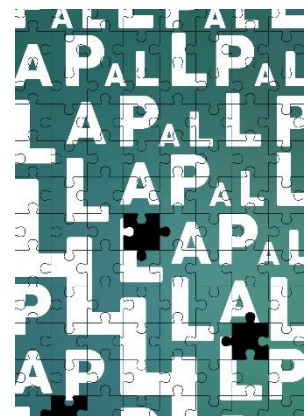


## Pall

La propietat intel·lectual requereix d'una adaptació flexible a les noves tecnologies. Cal fonamentar una alternativa consensuada social i democràticament, per solucionar el problema dels drets d'autor i la pirateria.

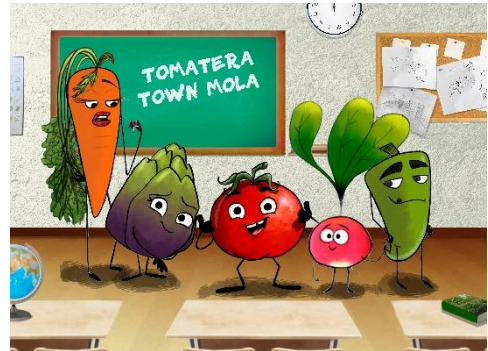
La nostra intenció és traslladar l'exitós model del programari lliure, juntament amb el seu marc legal, el copyleft, a l'àmbit audiovisual. Hem dissenyat una plataforma de producció audiovisual on poder construir una comunitat destinada a col·laborar, per produir obres audiovisuals lliures.

Volem comunicar la nostra idea, donar-la a conèixer i captar col·laboradors per al seu desenvolupament. Aquesta és una idea oberta i comú, de tots, qualsevol pot prendre sota la llicència Creative Commons compartir igual: CC BY-SA, per dur-la a terme com a millor cregui convenient.



## **Tomatera Town**

Tomatera Town és una sèrie d'animació en 3D de 26 episodis de 13 minuts auto conclusius. Els capítols d'aquesta ficció transcorren al poble de Tomatera Town, on conviuen tot tipus d'hortalisses, i narren les divertides i esbojarrades aventures d'una colla d'amics de l'escola: Mani, el tomàquet aventurer; Fluo, el rave paranoic; Violeta, l'escarxofa tímida; Nantes, la pastanaga glamurosa i Serrano, el pebrot gamberro.



Les trames estan basades en un principi en fets que el públic objectiu (nens i nenes de 7 a 10 anys) pot identificar però les personalitats dels protagonistes fan de la història una aventura única.

## **X on the wall**

Un home (45) d'aire solitari es desperta d'hora per anar a una entrevista de treball. L'ordre que manté a tot moment és gairebé exagerat, però es veu truncat, cada vegada més, des del moment en què la seva exdona (40), inesperadament, el crida aquest matí. Una bestiola molt estranya la persegueix, molesta i fins i tot tracta d'atacar-lo. Alhora, sofreix una persecució d'uns cotxes sense saber per què. I quan el protagonista dubta del seu propi seny, arriba a l'entrevista. Però no l'afronta com pensava fer-ho quan s'ha aixecat aquest matí. Finalment, el protagonista es dirigeix al mar, on es planteja el seu modus vivendi.



# Empreses assistents

**A Contracorriente**

Manuel Monzón

**Alfonso Galofré**

Vodity

**Alguna Pregunta Más**

Guillem Sans

**Batabat**

Oriol Cortacans

**Benece**

Xavier Atance

**Beteve**

Sergi Vicente

**Bogaloo**

Bernat Manzano i Miguel Angel Blanca

**Broadcaster**

Valentí Roda

**Brutal Media**

Raimon Masllorens

**BWP**

Bettina Walter

**Catorze**

Inés Cornelles

**Compacto**

Aritz Cirbian

**Cornelius Films**

Mikel Mas

**Crearsa**

Chus López

**Createl**

Josep Maria Quintana

**Diagonal TV**

Alex Bas

**Distinto Films**

Miriam Porté i Gerard Marginedas

**DocsBarcelona**

Laia Aubia

**Eclair**

Gustavo León i Alberto Tognazzi

**El Terrat**

Mar Solana, Santi Aragonés, David Llanés i Xavi Cassadó

**Filmax**

Gemma Pascual

**Focus Audiovisual**

Pere Roca

**Fuera de Campo**

Antonio Lama

**Geomotion Games**

Pau Yanez, Lourdes García, Oriol Janés i David Llanos

**Interactius**

Josep Blanco

**KD Productions**

Sandra Salvador

**La Lupa**

Oriol Gispert

**Lastor Media**

Tono Folguera

**Lavinia**

Rubén Mayoral i Antoni Esteve

**Lleida Televisió**

Oscar Fernández

**Magrana**

Xavier Granada

**Mallerich Films**

Paco Poch

**Massa d'Or**

Alba Forn

**Minimal Films**

Albert Solé

**Minoria Absoluta**

Joan Rufas

**Moonbite**

Carlos Fernández

**Nanouk Films**

Ventura Durall

**Oberón**

Alba Bosch

**Parc Audiovisual de Catalunya**

Oriol Moreno

**Planeta**

Laia Medina i Marcela Serras

**Polar Star Films**

Carles Brugueras

**Reset TV**

Albert Grau

**Sound and fury films**

Yery Bermúdez

**Telebadalona**

Josep Viñeta

**Terrassa Film Office**

Pere Claveria

**Tv3**

Conxa Orea, Manel Raya i Cristina Muñoz

**TVE**

Fernando Javier López

**Utopia Global**

Jordi Roigé

**Veranda**

Ignasi Comillas

**Visiona TV**

Ferran Cera

**Waw**

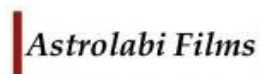
Marta Baldó

**Zentropa Spain**

David Matamoros



# Socis del Clúster Audiovisual de Catalunya





Una activitat organitzada per:



Amb el suport i la col·laboració de:

