

La Llotja 2018

fundació () catalunya cultura

Compromís amb la cultura

MÚSICA EN VENA

Des de fa sis anys un col·lectiu de músics transforma en alleujament el sofriment de les persones als hospitals a través de la bellesa de la música en directe. Ara s'han proposat mesurar l'impacte positiu. Una anàlisi que pot revolucionar el sector sanitari.



RESULTATS DE L'ESTUDI: QUART TRIMESTRE 2019



600
pacients
participant a l'estudi



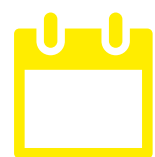
40 músics joves
contractats



50
voluntaris



Conveni amb l'Institut Català de la Salut i
els principals hospitals de referència



6
anys



Comunitat de
Madrid i
Catalunya



20.000 usuaris
comunitat
online



Finalistes a B-Value Ship2B
Talento Solidario Fundación Botín 2017
VI Premio Solidario Espabrok

"La música cura. Estudis clínics ho avalen. És el moment d'unir forces per a un canvi de paradigma: el "fet musical" a través de la interpretació de joves músics en hospitals és altament beneficiós per a la recuperació dels malalts".



MÚSICA
EN VENA

<http://musicaenvena.com/>

PALLAPUPAS

El teatre, l'espectacle i, sobretot, l'humor, són les eines de treball d'aquesta entitat social que es cola als hospitals i centres sanitaris de tot el territori català per a, quasi fent màgia, millorar el benestar de pacients pediàtrics, les seves mares i pares i també el personal sanitari.



ACTIVITAT DURANT TOT L'ANY



37.500 infants
atesos l'any



369
actuacions en
quiròfan a l'any



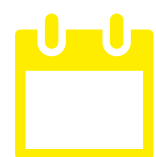
+ 350
voluntaris



200.000 usuaris
comunitat online

"Sou fantàstics. Avui li han fet una biopsia al nostre fill i hem conegut a Termómetro y TicTac, no podíem parar de riure. Doneu un gir total a l'experiència d'estar a l'hospital, felicitats per la feina tan gran que feu, em falten paraules".

Silvia Garcia, mare d'un pacient pediàtric



10
anys



12 hospitals de
Catalunya



- Premi BBVA de Teatre - 2017
- Premi Tatiana Sisquella del Diari Ara - 2015
- Territoris Solidaris BBVA - 2012, 2014
- Premi ASPID a la Millor Campanya de RSC amb Mylan - 2013
- Premio ONCE Catalunya - 2013



FESTIVAL EUFÒNIC

Innovador festival d'arts visuals, sonores i digitals de les Terres de l'Ebre. Amb sis edicions realitzades, Eufònic ha aconseguit ubicar al mapa internacional els creadors locals així com descobrir la singularitat de la zona a artistes i públic internacional.



7ª EDICIÓ DEL 30 D'AGOST AL 2 DE SETEMBRE DE 2018



5.000
assistents
a l'any



34
actuacions
musicals



20
activitats paral·leles de
caràcter interdisciplinar

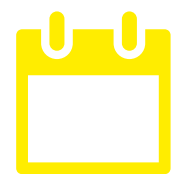


24.000
visites web

"Un luxe que tenim al territori".

"No coneixíem res del què hem vist, però ens ha encantat".

"Ja ho tenim marcat a l'agenda des de l'any passat".



6
edicions



Terres de l'Ebre
Barcelona
Madrid



92
impactes als
mitjans



Guardonat a les
jornades Culturfiting
2014

Testimoni d'assistents a diferents edicions Eufònic

eufònic

<http://www.eufonic.net>

FESTIVAL MIXTUR

Amb l'objectiu de divulgar les noves estètiques musicals, l'any 2012 neix a Barcelona aquest singular festival de músiques de recerca i creació interdisciplinària. En cada edició acull a més d'un centenar d'artistes amb la voluntat d'impulsar la creació, la pedagogia i la difusió de la música i l'art sonor del nostre temps.



8ª EDICIÓ DEL 25 D'ABRIL AL 4 DE MAIG DE 2019



1.500
assistents per
edició

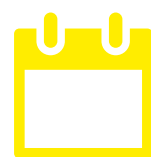


30 concerts
15 conferències
Taules rodones



100
artistes internacionals
de 30 nacionalitats

"El Mixtur contribueix a fer emergir noves dramàturgies de creadors musicals i ampliar els circuits de la producció i difusió musical".



7
edicions



Barcelona



Premi Ciutat de Barcelona 2018.
Festival estratègic per la Generalitat de Catalunya.

 **FESTIVAL
MIXTUR**

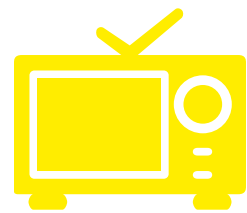
<http://mixturbcn.com>

MIRONINS

Amb la missió d'apropar l'art als més petits de la casa, aquest projecte de caràcter transmèdia es concreta en una sèrie, una aplicació de realitat augmentada, un joc interactiu i uns tallers plàstics que tenen com a protagonistes tres petites gotes de pintura que viuen en els quadres de Joan Miró. Innovació artística i pedagògica a l'abast de tots.



ACTIVITAT DURANT TOT L'ANY



250.000
espectadors
estimats per capítol



Drets de la sèrie
comprats per TVE i
TV Belga



16
tallers



Suport i complicitat
de la Fundació Joan
Miró

*"El projecte destaca per com apropa l'art als
més petits de la casa de forma innovadora i
creativa i per l'alta capacitat
d'internacionalització que té el projecte a
l'estar basat en l'obra de Joan Miró".*



8.000 descàrregues
previstes el dia del
llançament del videojoc



Barcelona
Àmbit nacional (TVE)
Bèlgica



- Millor projecte transmèdia INA-Experts. Festival d'Annecy 2017.
- Premi FICOD al projecte més innovador. 3DWire 2016.
- Menció especial del jurat al festival Cinekid 2016.
- Millor projecte transmèdia. GAC 2014.



25 ANYS D'ÒPERA DE BUTXACA

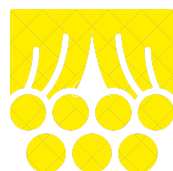
Després de 25 anys promovent i fomentant de manera totalment innovadora la creació musical i operística a Barcelona i Catalunya, el projecte prepara les seves noces d'argent. L'objectiu és produir dues noves òperes amb joves compositors i llibreters que es representaran a espais claus de Catalunya, Espanya i Europa.



MARÇ 2019 - AGOST DE 2020



28 òperes noves
impulsades
76 obres musicals
presentades



6.000
espectadors estimats

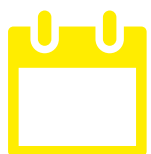


Alt impacte
mediàtic



Coproduccions amb Teatre
Lliure, Teatro Real i
Festival Castell de Peralada

*"L'aposta d'Òpera de Butxaca per creadors,
compositors i compositores juntament a llibretistes
ha estat guardonada amb la bona crítica dels
experts, i ha estat avalada pel conjunt de la societat
sent les seves apostes sovint guardonats pel
sector".*



25
anys



Catalunya
Madrid
Gires europees



Ambaixadors de la marca
Barcelona Òpera

Òpera
de Butxaca
i Nova
Creació

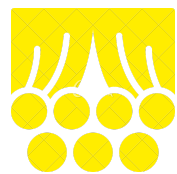
<http://www.obnc.cat/es/>

FITT. FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRE DE TARRAGONA

Des de fa cinc anys l'equip de FITT programa noves dramatúrgies d'autors i directors contemporanis de diferents procedències en espais singulars i històrics de la ciutat de Tarragona. Un Festival que ha demostrat les sinèrgies positives i úniques que sorgeixen al unir patrimoni i teatre.



6ª EDICIO DEL 12 AL 21 DE JULIOL DE 2018



2.500
espectadors



33
espectacles i activitats

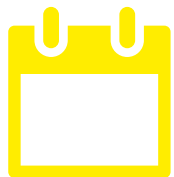


12.000
usuaris online



100
impactes a mitjans

"El FITT és una planta que està creixent i que tots hem de regar. És una joia de la qual hem de gaudir molts anys, val la pena fer l'esforç".
Josep Bertran. Cap de comunicació de REPSOL.



5
edicions



7 espais
emblemàtics
de Tarragona



Mèrit als serveis
distingits del Consell Comarcal del
Tarragonès



<http://fitt.cat/>

CINEMA EN CURS

Programa que des de l'any 2005 utilitza de manera pionera el cinema com a eina pedagògica per a nens, nenes i joves d'escoles i instituts de Catalunya, Galícia, Madrid, Euskadi i ara també Argentina, Xile i Alemanya.



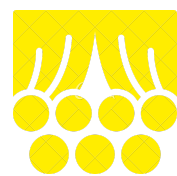
14 EDICIÓ CURS 2018-2019



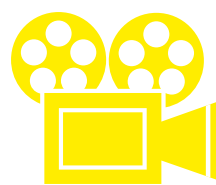
1.300 alumnes de
150 escoles i
instituts



140
docents



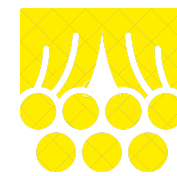
180.000
espectadors



41 cineastes
implicats



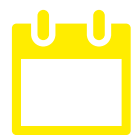
361
tallers l'any



Presència a
40 festivals

"Ens fan pensar, revisar les emocions pròpies i les dels companys, relacionar conceptes, treballar en equip, decidir, tenir cura dels detalls... tot coses que sovint no ens acostumem a demanar a l'escola i que ens fan viure el cinema d'una manera molt més enriquidora".

Alumne participant



13
edicions



31 municipis a Catalunya
5 comunitats autònomes
4 països



- Premi Cidade de Ourense del 22º Ourense Film Festival.
- Premi Ciutat de Barcelona 2015 d'Arts Visuals.
- Premi Baldiri Reixac 2015, Fundació Carulla.
- Grant for EU Media Literacy Programs Evens Foundation 2013.



cinema en curs

<http://www.cinemaencurs.org/>

B'ARS

Amb quatre edicions celebrades, B'Ars s'ha convertit en la fira de referència dels professionals de la indústria dels efectes visuals (VFX). A més, a través d'una oferta més lúdica i mediàtica, el Festival també aconsegueix apropar a la ciutat de Barcelona a aficionats de la vessant més artística de la producció cinematogràfica i de la producció de VFX.



5ª EDICIÓ DEL 30 DE NOVIEMBRE AL 1 DE DISEMBRE DE 2018



3.000
participants



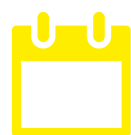
78
conferències



21 workshops
professionals



14
activitats familiars



4
edicions



Barcelona



Repercussió i
presència internacional



30
impactes a mitjans

"Thanks you for a spectacular event. It was a great pleasure to meet so many enthusiastic students and an honour to be in the presence of so many and wonderful professionals peers. I honestly can't wait until next year."

Double Negative, empresa participant



DONES VISUALS

Iniciativa pionera que, a través d'un conjunt d'accions innovadores com la creació d'un directori i d'unes beques, persegueix incrementar la visibilitat, el lideratge i la presència de la dona a l'audiovisual en tot el territori i, en definitiva, fer efectiva la igualtat real d'oportunitats de gènere en el sector.



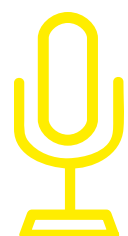
SETEMBRE 2018 PRESENTACIÓ DEL DIRECTORI



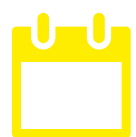
86
sòcies



35 entitats
amigues



14
taules rodones



1
edició



Catalunya



60 impactes
a mitjans

"Impulsar decididamente los filmes de mujeres cineastas es una forma de hacer visible una apuesta que es de justicia, y que es a la vez fuente de renovación. Las jóvenes cineastas que están preparándose en las universidades y en las escuelas lo merecen, y el cine del país lo necesita."
Jordi Balló. Periodista. La Vanguardia