

# los libros del lince

NOVEDADES EDITORIALES · OTOÑO 2009

**LA MONTAÑA SAGRADA** JASON WEBSTER

**LAS TRAMPAS DEL MARKETING** VIVIANNE MAHLER

**EL CAOS DEL CÁUCASO** YULIA LATÍNINA

**LOS SUPERVINOS** LUIS TOLOSA

## NOTICIAS

**BESTSELLER** DUODÉCIMA EDICIÓN

**EL CRASH DEL 2010** SANTIAGO NIÑO BECERRA



“El profesor Niño se atreve a profetizar, en un puñado de páginas poco halagüeñas, cómo será nuestra vida después de que el sistema (que yo prefiero llamar «idolatría») se descoyunte por completo. Les invito a leerlas, si no están demasiado atufados por las cantinelas de la propaganda” **JUAN MANUEL DE PRADA (ABC)**

“Un ensayo breve pero profundo, que seguramente despertará la polémica. No en vano se atreve a decir lo que muy pocos están dispuestos a escuchar” **BORJA VILASECA (EL PAÍS Negocios)**

SEGUNDA EDICIÓN

**LA ECONOMÍA NO EXISTE** ANTONIO BAÑOS



“Rezuma talento, ingenio y también mala leche” **ANDREU BUENAFUENTE**

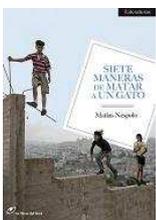
“Provocativo y original” **JORDI PIGEM (LA VANGUARDIA)**

“Divertidísimo” **CLAUDI PÉREZ (EL PAÍS)**

“Imprescindible” **JUAN GÓMEZ JURADO (LA VOZ DE GALICIA)**

YA A LA VENTA

**SIETE MANERAS DE MATAR A UN GATO** MATÍAS NÉSPOLO



“Una historia contundente como un balazo, que se lee sin aliento. Literatura de alto voltaje”

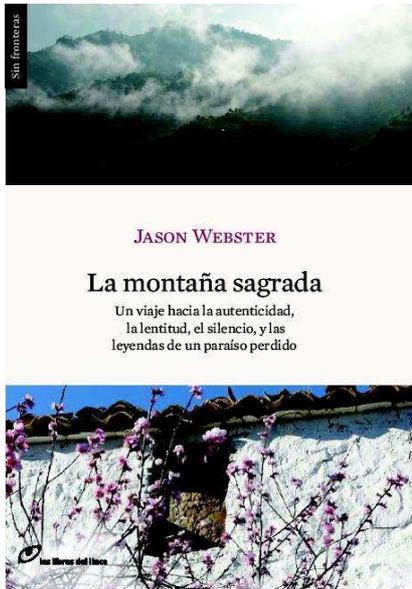
**CARE SANTOS (EL CULTURAL)**

“Espléndida novela” **RICARD RUIZ (EL PERIÓDICO)**

# LA MONTAÑA SAGRADA

## JASON WEBSTER

SEPTIEMBRE 2009 · Colección Sin fronteras · Traductor: Luis Murillo Fort



“Uno de los mejores libros del año sobre España”

**THE INDEPENDENT**

“Entretenido, accesible y sincero. Un escritor excepcional”

**THE GUARDIAN**

“Webster transmite con enorme talento la sensualidad del paisaje español”

**DAILY TELEGRAPH**

“Efusivamente recomendado”

**WANDERLUST**

“Mira a los españoles sin paternalismo, y con simpatía, al igual que *Entre limones*, de Chris Steward, pero el libro de Webster es incluso mejor”

**SUNDAY TELEGRAPH**

## Un viaje hacia la autenticidad, la lentitud, el silencio y las leyendas de un paraíso perdido

Al pie del Penyagolosa, una montaña legendaria del interior de Castellón, cerca de donde se refugiaron los últimos cátaros, sólo quedan hoy en día jabalíes, tierras invadidas por las zarzas, y cuatro *masos* ruinosos. Éste fue el lugar elegido por el escritor británico Jason Webster y su compañera valenciana, Salud, para tratar de reencontrarse con una vida auténtica, cerca de la naturaleza y el silencio elocuente del campo. Sin más ayuda que un manual árabe del siglo XII, los consejos de los escasos habitantes de la zona, y unas ganas enormes de huir de la monotonía urbana, Jason y Salud se empeñaron en reconstruir un *mas*, limpiar los campos, replantar árboles autóctonos, aprender los usos de las hierbas silvestres y escuchar las leyendas de uno de los últimos paraísos del mundo. Aquel rincón olvidado les regaló la conversación de sus escasos habitantes, la miel de las abejas, el aceite de las olivas, las secretas trufas de su subsuelo. Durante un año, lucharon contra su desconocimiento de todo lo relativo al mundo rural, y se enfrentaron a las adversidades que traían consigo el frío, las alimañas, los vendavales, los diluvios y el fuego. Pues el Edén les reservaba también sorpresas desagradables, tragedias inesperadas que superaron con infalible tesón.

## JASON WEBSTER



Gran enamorado de España, y “escritor excepcional” según *The Guardian*, Jason Webster nos redescubre en *La montaña sagrada* las riquezas perdidas de nuestro país, y narra con sentido de auténtico contador de historias, y una prosa que combina la pausa, el ritmo, la erudición, la ironía y el dramatismo, la historia de un año que cambió su vida, y podría cambiar la de sus lectores.

Nació en el Silicon Valley de California, de padres británicos. Después de licenciarse en Literatura y Lengua Árabes por la Universidad de Oxford, viajó por vez primera a España con la intención de penetrar en el misterio del flamenco. El relato de las almodovarianas aventuras de esa experiencia se convirtió en *Duende*, su primer libro, donde cuenta cómo aprendió a tocar la guitarra, a escabullirse de esposos burlados, a conducir deportivos a velocidad suicida por las calles de Madrid, y a convertirse en El Guiri, fugaz estrella de un grupo flamenco de gitanos de Vallecas. Su siguiente libro fue *Al Andalus*, un recorrido por la presencia de los musulmanes en España (incluidos los magrebíes que trabajan casi como esclavos en Almería). Tras *Las heridas abiertas de la guerra civil*, ha escrito *La montaña sagrada*, la crónica de un regreso a la naturaleza de la mano de un viejo manuscrito árabe y los vecinos de un remoto y desconocido paraíso, cerca del Maestrazgo, que apareció este invierno en lengua inglesa. Los Libros del Lince publicará todas estas obras a lo largo de los próximos años.

El personal desarrollo del libro de viajes que lleva a cabo Jason Webster y su extraordinario amor por España lo convierten en un autor fuera de lo común. Un escritor que, según Paul Preston pertenece a la estirpe de Gerald Brenan y otros hispanistas que echaron raíces en nuestro país.

Más información del autor en [www.jasonwebster.net](http://www.jasonwebster.net).

# **LAS TRAMPAS DEL MARKETING**

## **VIVIANNE MAHLER**

SEPTIEMBRE 2009 · Colección Sin Fronteras · Traductora: Mercedes López-Ballesteros

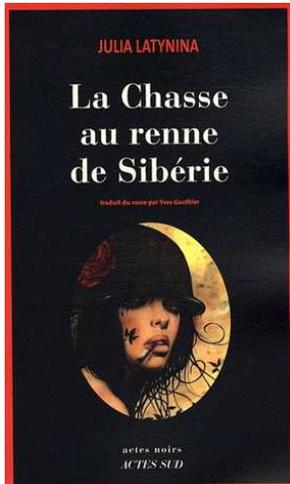
Desde la venta de productos a la “venta de políticos”, desde las multinacionales norteamericanas y europeas, hasta las marcas nacionales, todo se vende y se vende a través del marketing, que no siempre utiliza técnicas honestas. Al contrario, para el marketing, todos los medios son buenos y están justificados con tal de que se consiga su único objetivo: la venta... de lo que sea. Si es necesario se atacan los puntos más débiles, las flaquezas y miedos del comprador, del votante...

En este libro estremecedor Vivianne Mahler desvela los nuevos resortes empleados a mansalva por la publicidad y el marketing, que los emplean para engañar y tomar el pelo a los consumidores, a los que han transformado en compradores compulsivos. Las técnicas, con nombres frecuentemente norteamericanos, van desde el buzz marketing hasta la guerrilla marketing, el marketing viral y el furtivo o el sensorial. Ahora utiliza los móviles e Internet para colar sus mensajes. Con sus técnicas siempre actualizadas, el marketing nos toma el pelo, nos convierte en compradores compulsivos de lo que ni queremos ni necesitamos, y es el arma esencial de una guerra, la del consumismo, en la que los perdedores somos siempre los ciudadanos de a pie.

# EL CAOS DEL CÁUCASO

## YULIA LATÍNINA

OCTUBRE 2009 · Colección Literaturas. Black Label · Traductor: Jorge Ferrer



Portada de otra novela de la autora publicada en Francia por ACTES SUD (2008), en la misma colección de serie negra donde se publicó la trilogía *Millenium* de Stieg Larsson.



“Una brillante periodista”

**LE MONDE DIPLOMATIQUE, 2009**

“Un amplio fresco social de la nueva Rusia. Erudito, vibrante, preciso”

**DIARIO METRO (FRANCIA, 2009)**

De las novelas de Yulia Latínina se ha dicho que son mera ficción y que toda coincidencia con los hechos o personajes reales tiene que ser considerada más fiable que las fuentes de información oficiales. *El caos del Cáucaso* es así, un retrato fiel de la situación en el Cáucaso, y una muestra de lo que es exactamente la Rusia de Putin, un nido de víboras en el que la corrupción, las mafias y la violencia se mezclan con el islamismo y las riquezas naturales de unos países paupérrimos en conflicto permanente.

La acción se desarrolla en una república imaginaria, Avaria del Norte, y se articula en torno de dos personajes principales: un ruso, Vladislav Pankóv, y un ávaro, Niyazbek Malíkov. *El caos del Cáucaso* es un thriller que cumple con todas las reglas del género: acción desenfadada, suspense, ritmo de lectura muy rápido. Pero en este caso el género recibe una dosis singular de picante ruso, y se convierte en denuncia de uno de los sistemas más corruptos del mundo. Políticos y mafiosos, puteros y drogatas, islamistas y jacobinos, todos juegan en esta peligrosísima ruleta rusa en un país que desprecia la vida de sus ciudadanos. Así lo denuncia Julia Latínina en sus artículos incendiarios contra Putin, Medvedev y las mafias, y así lo retrata, sin miedo a la censura, en esta novela vibrante.

## YULIA LATÍNINA



Yulia Latínina, periodista que escribe en la *Nueva Gaceta*, la misma revista donde escribía Ana Politivskaia, está considerada como la heredera del espíritu de aquella periodista que fue asesinada en circunstancias aún no esclarecidas. Además de los artículos contra Putin y las estructuras de poder y mafias de la Rusia post soviética, Yulia Latínina escribe novelas que son grandes bestsellers en su país natal. Ha sido publicada en Francia por Actes Sud en la misma colección que Stieg Larsson. Joven, de apenas 40 años, con un enorme prestigio entre los disidentes rusos, y conectora de la lengua española, ha sido invitada por

Getafe Negra (del 22 al 25 de octubre 2009).

# LOS SUPERVINOS GRANDES VINOS A PRECIOS DE BOLSILLO

## LUIS TOLOSA

OCTUBRE 2009 · Formato bolsillo · Impreso a cuatro tintas, con numerosísimas ilustraciones.



 Los Libros del Lince

PORTADA PROVISIONAL

### Guía de los grandes vinos con la mejor relación calidad/precio del mercado, y localizables en nuestro comercio habitual

Esta es una guía de vinos diferente, la única pensada para ti y para mí, para la gente corriente. El 95% de la gente que compra vinos lo hace en el súper o el híper, en el barrio, en la tienda de siempre. Y en estos comercios hay vinos buenos y baratos. “Los supervinos” nos ayuda a elegir un vino que, sin salirse de nuestro presupuesto, sea perfecto para acompañar una cena con amigos o con la familia. No hay lugar aquí para vinos extraordinariamente caros y que solo se pueden adquirir en clubes del vino o tiendas muy especializadas.

No hay tampoco lugar para vinos malos. Si está en la guía, sea tinto, blanco, rosado o cava, es que es bueno. Te damos nuestra palabra. Encontrarás vinos muy conocidos, pero también, y de forma abrumadoramente mayoritaria, vinos que resultarán para ti (para tu paladar y tu bolsillo) magníficos descubrimientos. Y podrás probarlos sin necesidad de jugártela y llevarte, como tantas veces, una decepción. Hemos seleccionado vinos con una perfecta relación entre su calidad y su precio. No hay en esta guía vinos mediocres, solo los vinos fiables, y fácilmente identificables en nuestra tienda de siempre por medio de una imagen de la botella y su etiqueta. Una guía que habla como tú y como yo, y que ignora voluntariamente la palabra “tanino”. Porque se puede explicar cómo es un vino sin necesidad de usar palabras técnicas ni alambicadas: justo la información adecuada para ayudarnos a disfrutar de los mejores vinos asequibles de nuestra tienda de la esquina o de la gran superficie a la que solemos acudir semanal o quincenalmente. Porque también en estos comercios hay vinos que merece la pena descubrir, y que un experto, ganador del Premio de la China al Mejor Libro sobre los Vinos de Rioja, nos recomienda. Un libro en formato bolsillo que a partir de ahora, en el bolso o en el bolsillo de la chaqueta, nos acompañará en todas nuestras incursiones en el comercio donde compramos la comida, el detergente y el vino.

Una guía visual en la que la identificación y la calificación de cada vino no puede ser más rápida ni más sencilla, y que nos permitirá tomar la decisión acertada en cuestión de segundos. Una selección breve, de vinos que en un 90% se pueden adquirir por menos de 6 o 7 euros, e incluso por la mitad de ese precio, y que te damos la palabra de que te los vas a encontrar en tu tienda de siempre, y que vas a disfrutar con la familia y los amigos cuando los descorches en tu mesa de fin de semana.

## LUIS TOLOSA



Luis Tolosa (Barcelona, 1968) es sociólogo y escritor. Lleva 15 años publicando libros de vinos, y con el más reciente, *Vinos y Bodegas de Rioja*, obtuvo dos premios internacionales, “Mejor Libro de Vinos de Europa” y “Mejor Libro del Mundo sobre Vinos Europeos”. Este último premio lo recogió en Pekín, tras competir con 5.000 libros de 90 países diferentes.

Y al analizar tantas guías de vinos vio que tenían dos inconvenientes. Primero, que muchos de los vinos recomendados son muy caros e inaccesibles para la mayoría de gente, y segundo, que muchos de esos vinos no se encuentran en todas las tiendas.

Vinos caros y difíciles de encontrar, mal rollo. Así que hacía falta una guía de vinos buenos, baratos y fáciles de encontrar. Quizás ya no gane premios internacionales, pero te puede ayudar a escoger un vino para la cena del viernes o para la paella del domingo.

**Gestión de entrevistas a los autores y petición de ejemplares**

Ana Sánchez / 932 68 21 43 / 638 01 45 45 / [asanchez@comedianet.com](mailto:asanchez@comedianet.com)