



## **La Feria LOOP celebra su 20ª edición con el regreso al hotel Almanac Barcelona**

**Después de una edición excepcional en La Pedrera-Casa Milà, la feria vuelve a su formato original, presentando los vídeos en las habitaciones del hotel Almanac Barcelona, del 15 al 17 de noviembre**

**Se mostrarán 43 films de artistas de todo el mundo, seleccionados por un comité internacional presidido por Jean-Conrad Lemaître y formado por Isabelle Lemaître, Haro Cumbusyan, Renée Drake y Josée & Marc Gensollen**

**Se presentan obras de artistas que recientemente han participado en eventos como la Biennale de Venecia o la de Lyon, así como otros galardonados en Berlinale, Sundance o New York Film Festival**

**El programa de conferencias LOOP Talks tendrá lugar en el marco de la Feria y reúne a profesionales internacionales que debatirán sobre la producción, la comercialización y el coleccionismo del arte en formato vídeo y digital (NFTs, etc.)**

**El Premio Feria LOOP, el Premio de Adquisición Feria LOOP y el Premio de Producción de Videoarte Fundación Han Nefkens-LOOP Barcelona permitirán a diferentes artistas formar parte de eventos y colecciones a nivel nacional e internacional**

**FOTO Y VÍDEO PRENSA [\[AQUÍ\]](#)  
DOSSIER DE PRENSA [\[AQUÍ\]](#)**

Barcelona, 15 de noviembre de 2022. – La **Feria LOOP celebra su 20ª edición** con el regreso a su formato original **en el hotel Almanac Barcelona, del 15 al 17 de noviembre**. Después de una edición excepcional en La Pedrera-Casa Milà a causa de la pandemia, **la feria profesional volverá a presentar los vídeos en las habitaciones del Almanac**, ofreciendo una vez más un punto de encuentro excepcional para la creciente comunidad de la imagen en movimiento.

**Un total de 43 obras** de artistas de todo el mundo, **presentadas por sus galerías**, han sido seleccionadas por un comité internacional presidido por **Jean-Conrad Lemaître** y compuesto por **Isabelle Lemaître, Haro Cumbusyan, Renée Drake y Josée & Marc Gensollen**. La selección incluye películas, animaciones y vídeos de realidad virtual que exploran diversos temas y experimentan con nuevos medios, reafirmando así la ductilidad del vídeo como **herramienta creativa y crítica**.

### **Una selección de innovación y excelencia**

Algunos de los artistas presentados –muchos de los cuales estarán presentes en la Feria– **han participado recientemente en eventos internacionales de altura como la Biennale de Venecia o la de Lyon**. Es el caso de Sigurður Guðjónsson, Lenora de Barros y Marianna Simnett, por un lado, y Annika Kahrs y Cemile Sahin, por otro. También los hay que han sido galardonados en festivales de cine como **Berlinale, Sundance, New York Film Festival, Festival de Cannes, Locarno Film Festival, o CPH:DOX**. Asimismo, la Feria cuenta con una selección de galerías de renombre de todo el mundo, como Krinzinger (Viena), Rodeo (Londres / El Pireo), Georg Kargl Fine Arts (Viena), Esther Schipper (Berlín), Société (Berlín), o Galerie Jocelyn Wolff (París), que son **participantes recurrentes en grandes ferias como Art Basel**.

En cuanto a temas y áreas de interés para los artistas, destaca la **innovación en técnicas de vídeo y desarrollo de imagen en nuevos medios a través de recursos como el 3D, la captura en movimiento, la realidad virtual y la Inteligencia Artificial**. Algunos de los trabajos que son ejemplo de esta exploración son *Floralia serie*, de Sabrina Ratté; *Klaxon. My Dear Sweet Friend*, de Nikita Shokhov, o *Morpher*, de Kévin Bray, **una pieza en constante evolución** que, en lugar de ser vendida y comprada, se financiará a través de un modelo de mecenazgo que permitirá a los mecenas ver en *streaming* todas las futuras versiones del vídeo.

Otros temas abordados por los artistas son la animación, la *performance* y el cuerpo como medio para expresarse, la percepción musical y la relación con la danza y el lenguaje, la memoria visual y las experiencias personales en relación con el tiempo y la espacio, la injusticia social, el confinamiento y la soledad, la crisis medioambiental como expresión de desigualdades, los viajes experimentales y la absurdidad de la muerte, y la arquitectura y el espacio como base para reflexionar sobre la ruina o espacios abandonados. Además, **de los 44 artistas presentados en la Feria LOOP de este año, 23 serán mujeres –un 52% del**

**total**–, ofreciendo así una programación profesional comprometida con la perspectiva de género.

### **LOOP Talks: intercambio, estrategia y alianzas profesionales**

El miércoles 16 y jueves 17 de noviembre tendrán lugar, en el marco de la Feria y en el mismo Almanac, las LOOP Talks, una serie de **mesas redondas y presentaciones que abordarán diferentes cuestiones de interés para la comunidad profesional** de la imagen en movimiento.

En estos encuentros se estudian los modos de prácticas cinematográficas tanto a nivel formal como conceptual, y **se plantean preguntas sobre cómo se produce, percibe y se hace circular la imagen en movimiento dentro y fuera del espacio de la galería**. Como forma de arte intangible, la comercialización del vídeo requiere de una comunidad de profesionales –artistas, comisarios, galeristas, coleccionistas y directores de instituciones– que intercambien visiones y creen estrategias y alianzas para explorar las capacidades del vídeo y el cine en los discursos del arte contemporáneo.

Con motivo de la edición de este año, el programa **ampliara el debate sobre la ética y las prácticas del coleccionismo**, partiendo de la idea de que el vídeo, por su propia naturaleza, requiere acompañantes comprometidos. Así, este encuentro de dos días estudiará el coleccionismo como forma de producción cultural y profundizará en la noción de custodia. Paralelamente, **las sesiones presentarán experiencias como el coleccionismo compartido, y un nuevo código de conducta para coleccionistas comprometidos**. Para concluir, el programa **explorará el potencial de las nuevas tecnologías digitales y sus impactos** en la producción, conservación y las colecciones. El simposio finalizará con una presentación de un proyecto de vanguardia para mostrar el videoarte en el espacio público en Piccadilly Circus de Londres.

Participarán en las LOOP Talks **Elvira Dyangani Ose** (Directora, MACBA-Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona); **Basim Magdy** (artista, afincado en Basilea); **Salma Tuqan** (Subdirectora, Delfina Foundation, Londres); **Gala Porras-Kim** (artista, afincada en Los Ángeles); **Claudia Segura** (Comisaria de la Colección, MACBA-Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona); **Diego Bergamaschi** (Co-fundador, Seven Gravity Collection, Milán); **Haro Cumbusyan** (Emprendedora social y coleccionista, afincada en Suiza); **Sylvia Kouvali** (Directora fundadora, RODEO, Londres/Piraeus); **Evrin Oralkan** (Director fundador, Colecteurs, Nueva York); **Piergiorgio Pepe** (profesional de la ética y coleccionista,

establecido entre Atenas y París); **Joseph Del Pesco** (Director Internacional, KADIST, París y San Francisco), y **Josef O'Connor** (artista y comisario, Director fundador, CIRCA, Londres).

### **Premios LOOP 2022: una puerta a nuevas exposiciones**

Con el objetivo de poner en valor distintos aspectos artísticos de las obras presentadas, los Premios LOOP **facilitan el acceso de los artistas galardonados a eventos y colecciones** de relevancia nacional e internacional.

En primer lugar, **el Premio Feria LOOP se otorga a la obra mejor valorada** por un jurado internacional, formado este año por **Elvira Dyangani Ose**, **Dirk Snauwaert** (Director, WIELS, Bruselas), **Benjamin Weil** (Director, Centro de Arte Moderna de la Fundação Gulbenkian, Portugal) y **Daniela Zyman** (Directora Artística, TBA21, Viena y Madrid). **La galería que presente al artista ganador será invitada a participar en la edición 2023 de la Feria LOOP**. En segundo lugar, el mismo jurado otorga el **Premio Feria LOOP de Adquisición**: en este caso, la obra o las obras ganadoras serán **depositadas en la colección del MACBA-Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona**. Ambos galardones serán anunciados el miércoles 16 de noviembre a las 18h.

En cuanto al **Premio de Producción de Videoarte Fundación Han Nefkens-LOOP Barcelona**, en su 5ª edición, la galardonada es la artista **Ekin Kee Charles** (Malasia, 1996). A través de su obra homenajea a sus propios orígenes en una zona suburbana de Sabah (estado de la isla de Borneo), de donde quiso marcharse durante años y por la que ahora siente orgullo, amor y pertenencia. El premio **contempla la producción de una obra de videoarte que será presentada en la Fundación Joan Miró** de Barcelona en 2024, durante el Festival LOOP. Más adelante, la nueva producción será presentada también en MoCA TAIPEI; ILHAM, Kuala Lumpur, Centre d'Art Contemporain, Genève; Art Hub Copenhagen e Inside Out Art Museum, Beijing. Creado en 2018, este galardón se ha establecido como herramienta para fomentar la producción artística contemporánea en el campo del videoarte.

### **LOOP Virtual: toda la selección, en línea**

Del 15 al 27 de noviembre, **todos los vídeos presentados en la Feria LOOP estarán simultáneamente disponibles en streaming** en la plataforma LOOP Virtual, ofreciendo una experiencia inmersiva a los usuarios. Para acceder a la plataforma, es necesario registrarse y crear una cuenta personal en [virtual.loop-barcelona.com](https://virtual.loop-barcelona.com).

LOOP Barcelona 2022 cuenta con el apoyo de diferentes instituciones y empresas, sin las cuales la Feria y el Festival no serían posibles. Cabe destacar el apoyo del Instituto Catalán de las Empresas Culturales (ICEC) - Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona y el Ministerio de Cultura, junto con la Acción Cultural Española (AC/E) y el Institut Ramon Llull (IRL) que han contribuido a hacer posible el viaje y alojamiento de los profesionales internacionales. LOOP Barcelona también ha contado con la colaboración de Almanac Barcelona, La Vanguardia y Estrella DAMM.

**FOTO Y VÍDEO PRENSA [[AQUÍ](#)]**  
**DOSSIER DE PRENSA [[AQUÍ](#)]**



Contacte premsa

COMÈDIA. Comunicació & Media

Berta Reventós · berta.reventos@gmail.com · 627 51 32 85

Oriol Galgo · oriol@comedianet.com · 600 93 86 86