



El Salón Erótico de Barcelona – Apricots 2015 acogerá Secret Business, el Congreso de Webmasters más importante del país y un Encuentro de los Sexbloggers destacados del momento

- El Congreso Secret Business organizado por Marqueze.net propone un encuentro exclusivo para profesionales de dos días de duración que fomenta el intercambio y la formación bajo la consigna “Ocio + Negocio + Formación”
- El Encuentro de Sexbloggers organizado por SEB Apricots reúne a los más destacados profesionales de la difusión erótica online del panorama para reflexionar sobre la actualidad del sector.

Más información ya disponible en la web oficial:

www.saloneroticodebarcelona.com

y en la web del Congreso: www.sbcongress.es

En esta edición del **Salón Erótico – Apricots 015** se va a potenciar de manera muy importante la mirada hacia las nuevas tecnologías. Actualmente resulta obvio que el ocio para adultos converge y se articula “en” y “mediante” el universo digital y las redes sociales y el **SEB Apricots** quiere reflexionar y debatir sobre ello, por lo que acogerá **Secret Business Congress**, el **Congreso B2B de Webmasters** más importante del país –que se amplía en su duración hasta los dos días (1 y 2 de octubre)- y un **Encuentro de los Sexbloggers** más destacados del momento (viernes 2 de octubre).

Ambos eventos han sido concebidos para empresarios y profesionales de la industria erótica online y por tanto son exclusivos para profesionales del sector en España. Con un marcado carácter práctico, persiguen objetivos claros como la combinación del Networking y la Formación, fomentando la relación entre profesionales del sector, la complicidad de compartir conocimientos y dudas del negocio, haciendo especial hincapié en el papel de las Redes Sociales y su relación con el negocio adulto, pero también tratando temas trascendentes como el análisis de las reglas del marketing online necesarias en este campo, el SEO, el modelo para rentabilizar y monetizar el tráfico móvil y las nuevas e innovadoras maneras de maximizar ingresos, el incremento de ROIs, las redes sociales...

El perfil de los asistentes es amplio bajo el denominador común de su estrecha vinculación con la Industria del contenido adulto, tanto online como offline: Webmasters, Media Buyers, Productores de Contenido, Creadores de Contenido, Proveedores de Servicios (hosting, CDM...), Afiliadoras y Programas de Afiliación, Métodos de Pago, Blogger y Vlogger.

Bajo la fórmula de “**Ocio + Negocio + Formación**“, se desarrollarán mediante formatos como charlas y workshops actividades orientada a la puesta en común de experiencias, el fomento de interacciones entre empresas, se propondrán debates con ponentes tanto nacionales como internacionales sobre las necesidades de la industria o se reflexionará sobre las estrategias y vínculos de negocio de esta industria.

Esta iniciativa establecerá un espacio central de encuentro llamado *El Router*, diseñado para potenciar en un ambiente distendido el establecimiento de nuevas relaciones comerciales entre webmasters, con el propósito de afianzar relaciones y crear nuevas oportunidades de negocio. La organización también facilitará el contacto directo con proveedores especializados en la industria.

El **Congreso B2B de Webmasters** cuenta con la asistencia confirmada de las webs más grandes del mundo online, como por ejemplo Todorelatos. Además, entre los organizadores, contamos con una de las webs más antiguas de Internet España, marqueze.net, que este año se cumple su 19º cumpleaños.

Las actividades de



Jueves, 1 Octubre

16:00. Apertura "The Router Meeting Bar"

16:45. Mesa redonda: "Estado de la industria del porno hoy".

18:00. Showroom: "Optimización de publicidad online para maximización de ingresos". Ponente: Pablo Salvador Poveda, Affiliate Manager de Lovecash.

19:00. Showroom: "Monetiza tu tráfico móvil". Ponente: Juanda García, Publisher Team Leader en Rootmedia

20:00 a 21:30 "The Router Meeting Bar": con Lovecash, Comvive y Rootmedia como anfitriones.

Viernes 2 de Octubre

11:00. WorkShop: Black SEO, Ponente: Adrenalina

12:00. Mesa redonda: Redes Sociales y Adult Entertainment. Por "Tuitstar" españoles.

13:00 a 14:00 "The Router Meeting Bar": con Lovecash, Comvive y Rootmedia como anfitriones.

Por otra parte, el **Salón Erótico de Barcelona Apricots 2015** organiza el **Encuentro de Sexbloggers**, que celebra este viernes 2 de octubre su cuarta edición y reúne a los más destacados Sexbloggers del panorama para reflexionar sobre la situación del momento y generar el intercambio entre estos profesionales consolidados de la difusión de la erótica online.

SALÓN ERÓTICO DE BARCELONA – APRICOTS 2015

www.saloneroticodebarcelona.com

DEL 1 AL 4 DE OCTUBRE 2015

PABELLÓN OLÍMPICO de la Vall d'Hebrón (BCN)

HORARIOS:

JUEVES 1 y VIERNES 2: 16H A 01H /

SÁBADO 3: 12H A 01H / DOMINGO 4: 12H A 22H

PRECIO DE ENTRADA DIARIA: 20€ / ABONO 4 DÍAS: 60€

* 25% descuento a estudiantes acreditados con carnet en vigor, parados que acrediten la situación de desempleado, jóvenes que cumplan 18 años entre el 1 de enero y el 5 de octubre de 2015 y discapacitados con más de un 33% de discapacidad acreditada.

VENTA DE ENTRADAS ANTICIPADAS EN www.saloneroticodebarcelona.com Y EN TAQUILLAS DEL PABELLÓN OLÍMPICO DURANTE LOS DÍAS DEL EVENTO

Más info en:

Sala de prensa - <http://comedia.cat/es/comediateca.php/seb-apricots-2015>

Web oficial - www.saloneroticodebarcelona.com

Servicio de Prensa - Salón Erótico de Barcelona - Apricots 2015

Nestor Lozano - [00 34] 620 811 386, nlozano@comedianet.com

Alfred Pallàs – seb2015@comedianet.com