



NOTA DE PRENSA

## LA CULTURA SE ABRE A DEBATE COMO PUNTO DE ENCUENTRO PROFESIONAL EN LA FIRA MEDITERRÀNIA

- La Fira será de nuevo una cita importante para los agentes del sector con la Llotja Profesional ubicada en el Museo de la Técnica
- Encuentros y actividades en un punto de encuentro diseñado al servicio del millar de profesionales que se acreditan
- En esta edición se consolidan estrategias como los *network meetings* o los *speeddatings*
- La Llotja presenta un nuevo e innovador diseño que huye de la estética clásica, inspirado en elementos mediterráneos como la estructura de las celdas de una colmena de abejas o el azul del mar

Después de la experiencia organizativa que significan las quince convocatorias anteriores, la Fira de Manresa se ha convertido en el mercado de espectáculos de origen más importante del área mediterránea. En esta decimosexta edición se volverán a vivir tres intensas jornadas en las que la Fira acontecerá de nuevo una cita importante para los agentes del sector la Llotja Profesional, un activo y participativo punto de encuentro diseñado al servicio del millar de profesionales que se acreditan. Encuentros y actividades, un *hub* de negocio creado alrededor de la oferta cultural y los servicios auxiliares del sector que se pondrá en funcionamiento a partir de jueves 7 en las modernas instalaciones del Museo de la Técnica, en el que se incluyen seis áreas temáticas y cinco áreas logísticas.

En este sentido, cabe reafirmar que esta parte profesional de la Mediterrània se articula a partir de formatos habituales cómo son las Jornadas Profesionales, este año dedicadas al regreso social de la cultura y conducidas por el periodista Isaac Albesa. Al mismo tiempo incorpora estrategias más actuales, como son los *network meetings* o los llamados *speeddatings*, pensadas para facilitar el contacto directo entre la oferta y la demanda. Los *network meetings* se pueden definir como presentaciones breves e informales de productos culturales y servicios profesionales pensados para favorecer el intercambio de información y la creación de redes; y, por su parte, los *speeddatings*, como toda una serie de encuentros rápidos y

concertadas entre artistas y profesionales con los responsables de diferentes ferias, mercados, festivales o, simplemente, con programadores de espacios de actuación.

La cultura y la creatividad siguen defendiendo su importante papel, tanto a nivel económico como social. Por un lado, hay más conciencia del valor económico generado por las industrias culturales y creativas. De la otra, se reconoce cada vez más como el capital cultural y las actividades artísticas que pueden generar nuevas oportunidades de mejora social. Con el propósito de conocer estos procesos que articulan los retos sociales de la cultura, las **Jornadas Profesionales** se idean con la convicción que tienen un triple rol en la sociedad: como impulsora económica, como proyectora internacional de un territorio y como motor de desarrollo personal y de integración social. Cataluña todavía está lejos de los estándares europeos e internacionales y estas jornadas son un pequeño paso adelante.

Las Jornadas Profesionales se inician el jueves 7 de noviembre a las 10 horas con la ponencia inaugural a cargo de Carlos Gil Zamora, director de la revista *Artez* dedicada a las artes escénicas. *Reivindicar cultura* es el título de una intervención en la que se hablará de la cultura como un derecho inalienable y de reclamarla para todos desde todos los ámbitos, como son el institucional, el periodístico y el profesional.

El mismo día, a las 15.30 horas, se llevará a cabo una mesa redonda bajo el lema: *La transformación de la comunidad local a partir de la cultura*. Moderada por el periodista responsable de musical de La Vanguardia, Esteban Linés, participarán Mohamed Fahmi, coordinador de la red marroquí de Anna Lindh Foundation y presidente de la Asociación Centre International de Coopération Sur Norte del Marruecos; Sara Bech, directora de Verdenskulturcentret (World Culture Centre) de Copenhague, Dinamarca; Claudio Giagnotti, miembro fundador del proyecto musical Mascarimiri, de Italia; y Gabriel Veiga, fundador y director de Recriarte-Escuela de Arte, Teatro y comunicación y embajador cultural del Brasil en Europa. El eje del debate será mostrar cómo pequeños y grandes proyectos culturales han contribuido a poner en marcha procesos de transformación de la comunidad que los acoge y como la activación de nuevos procedimientos participativos crean, potencian y reactivan la fuerza transformadora de las comunidades locales a través de modelos socialmente comprometidos.

El viernes 8 a las 9:30 horas, Hugo Narrillos Roux, coordinador de la red internacional The SROI Network International en el Estado español. Protagonizará la Formación que nos descubrirá el método SROI (Social Return on Investment), un método que representa el valor de los beneficios sociales generados por la actividad en relación a la inversión necesaria para conseguirlos. Casi desconocido en el Estado español, este sistema es muy utilizado en países anglosajones. El Departamento de Cultura, mediante el Servicio de Desarrollo Empresarial (SDE) colabora en la organización de esta formación.

Las Jornadas Profesionales culminan en esta edición con un *Vis a vis* que se presenta intenso bajo la pregunta “¿Interesa la cultura a los medios de comunicación?”. El tratamiento informativo de la cultura en los medios de comunicación genera controversia entre las partes implicadas. A menudo los espacios dedicados a las noticias y acontecimientos culturales no tienen el protagonismo que los creadores y artistas creen necesarios. Intervendrán Susana Paz, jefe de sección de cultura del diario *Región7*; Vicent Partal, fundador y director de *Vilaweb*; Eduard Miralles, presidente del patronato de la *Fundación Interarts*; Lluís Cabrera, fundador del Taller de Músicos y Lluís Hidalgo como moderador del debate.

## **NETWORK MEETINGS**

Conocer, intercambiar, compartir, crear redes... Los *network meetings* son presentaciones breves e informales de productos culturales y servicios profesionales, encuentros de intercambio entre los profesionales acreditados en la Fira y, también, toda una serie de actividades pensadas para que compradores y vendedores entren en contacto directo.

Entre la extensa programación prevista entre jueves y domingo, destacan:

**Clack Musica!**: *La música que s'escolta i es veu (de la televisió a l'iphone)* (sábado 9, 17 horas). La música ha sufrido una auténtica revolución basada en la forma de ser consumida. La televisión musical está reinventando los formatos clásicos, que se tienen que adaptar a una audiencia heterogénea, hiperconectada y con muchas ganas de decir la suya. La música que se escucha ahora también se ve. Descubriremos las nuevas tendencias audiovisuales musicales para no perder el tren del nuevo paradigma de la música y la imagen en movimiento.

**Colectivo Cautivo**: *Quaderns d'escolta intercultural* (sábado 9, 17,30 horas). Colección de cuadernos en que Colectivo Cautivo traslada su filosofía de promoción de la alegría intercultural y la convivencia a través de la música y la formación y sus experiencias. El objetivo es compartir conocimiento, explicando como usan la música para hablar de interculturalidad, como proponen audiciones comparadas para promover el descentramiento o cómo desmontan prejuicios a través de la música.

**Erasmus Treglia:** *FolkMus – Young musicians and old stories, folk music in musEUms and more* (sábado 9, 12,45 horas). El director de este proyecto con sede en Roma en el que la Fira Mediterrània es uno de los socios conjuntamente con la participación otros países como por ejemplo Grecia, Estonia y Portugal, presentará esta iniciativa que tiene como objetivo generar un repertorio a partir de la base de los países involucrados, con la adaptación de tonadas tradicionales, creando un sonido elaborado por intérpretes jóvenes con instrumentos antiguos.

## **SPEED DATINGS**

Fira Mediterrània, con la voluntad de facilitar el contacto entre los profesionales del sector cultural, programa el *Speed Dating*, una actividad que consiste en encuentros rápidos y concertados entre expertos del sector de las artes escénicas y de la música y los artistas y profesionales que quieran tener contacto directo.

Entre los profesionales que participarán destacan Bernard Aubert, director artístico del Babel Med Music de Marsella; Fabrizio Gavosto, director artístico del Festival Mirabilia de Fossano; Katharina Herter, del Internationale Kulturbörse de Friburgo; y Begoña Puértolas, del festival Pirineos Sur de Lanuza y Sallent de Gallego.

## **UN NUEVO DISEÑO INNOVADOR PARA LA LLOTJA**

El espacio de la Llotja este año presenta un nuevo aspecto y diseño que huye de la estética clásica y habitual de los stands. La propuesta de A Nou Serveis d'arquitectura i immobiliària SL, que lideran el manresano Lluís Piqué y el navarclés Joan Escaleno, está inspirada en la bresca (el nido de abejas) para diseñar una estructura ecológicamente sostenible y formada por celdas de forma hexagonal que seguro sorprenderá. Otros detalles que dan coherencia a la renovación de la apariencia de la Business Area son el pavimento azul de moqueta, que evoca el mar Mediterráneo, y la tierra de los stands, de colores verde, rojo y amarillo, los colores del logo de la Fira.

**Sala de prensa (documentación, material gráfico...) –**  
[http://comedia.cat/ca/comediateca/mediterrania\\_2013](http://comedia.cat/ca/comediateca/mediterrania_2013)

**Más info a [www.firamediterrania.cat/](http://www.firamediterrania.cat/)**

**PRENSA - FIRA MEDITERRÀNIA DE MANRESA**

**Sònia Parra**

T. [00 34] 93 875 35 88 · [sparra@firamediterrania.cat](mailto:sparra@firamediterrania.cat)

**Marc Gall · Nèstor Lozano · Neus Masferrer [COMEDIA S.L.]**

T. [00 34] 93 310 60 44 · 93 295 56 34

M. [00 34] 620 811 386 · [nlozano@comedianet.com](mailto:nlozano@comedianet.com)

M. [00 34] 626 052 507 · [nmasferrer@comedianet.com](mailto:nmasferrer@comedianet.com)