



La industria del ocio para adultos se reúne en Barcelona (Cornellá)
del 10 al 13 de octubre

Los dos vídeos promocionales del Salón Erótico de Barcelona – Klic-Klic 2013 alcanzan más de 150.000 visitas en menos de 24 horas y se convierten en un fenómeno social en la red

- Las plataformas Youtube y Vimeo reciben un alud de visitas a las pocas horas de su publicación
- Los dos provocativos vídeos se extendieron rápidamente por las redes sociales suscitando miles de comentarios sobre su contenido
- Los principales medios de comunicación consolidan el fenómeno recogiendo la noticia y replicando el contenido de la campaña.
- Ambos spots son obra de Carles Valdés, responsable de la agencia creativa especializada en publicidad viral Vimema.com, que este año apuesta por el SEB



Los vídeos promocionales del SEB 2013 (click para ver el vídeo)

Barcelona, septiembre 2013 - Las reacciones a los dos spots publicitarios de la nueva edición del **Salón Erótico de Barcelona – Klic Klic 2013** no se han hecho esperar. Menos de 24 horas después de su publicación en las redes sociales, los vídeos promocionales del **SEB'13** alcanzaron más de 150.000 visitas en las plataformas digitales **Youtube** y **Vimeo**.

Los dos provocativos vídeos (“Hamburguesa - SEB” es el título del vídeo para mujeres y “La parada - SEB” está dedicado a los hombres), firmados por la agencia creativa especializada en publicidad viral **Vimema.com**, liderada por **Carles Valdés**, están suscitando desde su aparición miles de comentarios en todas direcciones a través de las redes sociales.

Sin duda, el éxito de la campaña es incuestionable como fenómeno viral, habiendo conseguido la atención de algunos de los principales medios del país, que se hicieron eco de los spots, emitiéndolos en sus principales programas o dando la noticia.

Enlaces directos a los vídeos:

<http://www.youtube.com/watch?v=PBp9pnudoTM&hd=1>

http://www.youtube.com/watch?v=RDK_kvNn79g&hd=1

<http://vimeo.com/74886815> (Hamburguesa)

<http://vimeo.com/74857156> (La parada)

El Salón Erótico de Barcelona Klic-Klic 2013

Cualquier actividad, producto o servicio relacionado con el erotismo o la sexualidad podrá verse en la **Fira de Cornellà del 10 al 13 de octubre**. La nueva edición del **Salón Erótico de Barcelona Klic-Klic (SEB 2013)** está organizado por el Festival Internacional de Cine Erótico de Barcelona (**FICEB**) y es un punto de encuentro internacional del sector del ocio para adultos. En él participan profesionales, empresas y medios de comunicación, convirtiendo la cita en el evento erótico más importante de Europa.

SALÓN ERÓTICO DE BARCELONA KLIC – KLIC 2013

www.saloneroticodebarcelona.com

DEL 10 AL 13 DE OCTUBRE 2013

FIRA DE CORNELLÀ

(c/ d'Albert Einstein, 53. Cornellà de Llobregat)

HORARIOS:

JUEVES 10 y VIERNES 11*: 16H A 01H

SÁBADO 12: 12H A 01H

DOMINGO 13: 12H A 22H

PRECIO DE ENTRADA DIARIA: 20 € / ABONO 4 DÍAS: 60€**

*Día 11 de octubre 25% descuento para estudiantes

* 25% descuento a estudiantes acreditados con carnet en vigor, parados que acrediten la situación de desempleado, jóvenes que cumplan 18 años entre el 1 de enero y el 13 de octubre de 2013 y discapacitados con mas de un 33% de discapacidad acreditada.

**VENTA DE ENTRADAS EN TAQUILLAS DE FIRA DE CORNELLÀ
DURANTE LOS DÍAS DEL EVENTO**

Servicio de Prensa · Salón Erótico de Barcelona Klic-Klic 2013

Nèstor Lozano | David Traver

T. [00 34] 933 10 60 44 · 932 95 56 34

M. [00 34] 620 811 386 (Néstor)

M. [00 34] 646 841 570 (David)

nlozano@comedianet.com

dtraver@comedianet.com