



**La industria del ocio para adultos se reúne en Barcelona (Cornellá)
del 10 al 13 de octubre**

El Salón Erótico de Barcelona Klic-Klic (SEB'13) calienta los motores con el lanzamiento de dos provocativos vídeos virales de promoción

- **Dos spots de gran viralidad en la red, uno dedicado a los hombres y otro dedicado a la mujer, que este año tiene un papel protagonista en el Salón**
- **Los vídeos son obra de Carles Valdés responsable de la agencia creativa especializada en publicidad viral Vimema.com, que este año apuesta por el SEB**
- **Los dos vídeos se podrán ver en Youtube mañana 26 de septiembre**

Barcelona, septiembre 2013 - Sin duda, el arranque del **Salón Erótico de Barcelona Klic-Klic (SEB 2013)** dará mucho que hablar cuando a partir de mañana 26 de septiembre se hagan públicos los dos spots publicitarios para su promoción. El director creativo especializado en publicidad viral Carles Valdés ha firmado los dos videos a través de su agencia de publicidad **Vimema.com**. Para el **SEB** es una suerte y gran oportunidad contar con la colaboración de esta agencia de reconocido prestigio en la dinamización de contenidos y creatividad viral, que a su vez ha querido apostar por un evento líder en el sector del ocio para adultos.

Esta iniciativa ha sido una de las grandes apuestas del **SEB 2013** para el lanzamiento de la nueva edición, la cual irá desgranando sus contenidos en los próximos días a través de las redes y medios de comunicación. En la presente edición de SEB tendrá un peso específico el sexo para la mujer, seguramente la gran olvidada por la industria históricamente y que se revela como una consumidora madura y estable. Por ello se ha elaborado un spot especialmente pensado para la mujer, provocativo y que no dejará indiferente a nadie.



Los vídeos promocionales del SEB 2013 verán la luz mañana 26 de septiembre

El primero de los anuncios esconde un final ciertamente desconcertante. En el segundo, serán los hombres quienes se sentirán más identificados. Los organizadores pronostican un gran éxito de los *spots* a las pocas horas de su publicación. Se prevé que se sitúen entre los más vistos en la red, por su gran viralidad.

SEB 2013

Cualquier actividad, producto o servicio relacionado con el erotismo o la sexualidad podrá verse en la **Fira de Cornellà del 10 al 13 de octubre**. La nueva edición del Salón Erótico de Barcelona Klic-Klic (**SEB 2013**) está organizado por el Festival Internacional de Cine Erótico de Barcelona (**FICEB**) y es el principal punto de encuentro internacional del sector del ocio para adultos. En él participan profesionales, empresas, consumidores, agentes sectoriales y medios de comunicación, convirtiendo la cita en el evento erótico más importante de Europa.

SALÓN ERÓTICO DE BARCELONA KLIC – KLIC
www.saloneroticodebarcelona.com
DEL 10 AL 13 DE OCTUBRE 2013
FIRA DE CORNELLÀ
(c/ d'Albert Einstein, 53. Cornellà de Llobregat)

HORARIOS:
JUEVES 10 y VIERNES 11*: 16H A 01H
SÁBADO 12: 12H A 01H
DOMINGO 13: 12H A 22H
PRECIO DE ENTRADA DIARIA: 20 € / ABONO 4 DÍAS: 60€**

*Día 11 de octubre 25% descuento para estudiantes
* 25% descuento a estudiantes acreditados con carnet en vigor, parados que acrediten la situación de desempleado, jóvenes que cumplan 18 años entre el 1 de enero y el 13 de octubre de 2013 y discapacitados con mas de un 33% de discapacidad acreditada.

VENTA DE ENTRADAS EN TAQUILLAS DE FIRA DE CORNELLÀ
DURANTE LOS DÍAS DEL EVENTO

Servicio de Prensa - Salón Erótico de Barcelona Klic Klic

Nèstor Lozano | David Traver

T. [00 34] 933 10 60 44 · 932 95 56 34

M. [00 34] 620 811 386 (Néstor)

M. [00 34] 646 841 570 (David)

nlozano@comedianet.com

dtraver@comedianet.com