

La cumbre infinita

Relato de una expedición, espejo de una empresa

Valentín Giro y Carlos Trenchs
con Belén Roldán

La cumbre infinita relata dos historias: la aventura de la mítica coronación del K2 por la Magic Line y la consolidación como empresa de éxito global de *privalia.com* (con presencia en Barcelona, Milán, Sao Paulo, México DF). Ofrece una reflexión sobre lo que significa afrontar un gran desafío, empleando para ello la metáfora de la escalada a una cumbre mítica del Himalaya de 8.611 metros de altura, probablemente el ochomil que mayor compromiso exige, "la montaña de las montañas".

Hace algunos años, las escuelas de negocios de Estados Unidos comenzaron a entender que las mejores lecciones de liderazgo y cultura empresarial las podían dar personas del mundo de las expediciones de riesgo. El ejemplo clásico es la expedición del Endurance dirigida por Ernest Shackleton en 1914. Fracásó en su intento de cruzar por vez primera la Antártida en trineo porque ni siquiera su barco llegó a la Antártida. Un invierno adelantado dejó el Endurance encallado. Pese a ello, y al cabo de dos años de penurias cargados de decisiones personales de alto riesgo, Shackleton logró salvar a los 27 tripulantes. Hay más: los grandes deportistas, antes incluso de retirarse y más tarde también, son consultados como gurús por el universo de las empresas. En ese contexto, a Trenchs y Giro les invitaron a dar una conferencia juntos y comparar sus experiencias en la empresa y el ochomilismo. Comprobaron que había mucho en común y decidieron compartirlo en este libro, *La cumbre infinita*.

Autores



Valentín Giro. Alpinista, formó parte de la expedición 2004 al K2 por la Magic Line, la vía más difícil, y sin oxígeno ni grandes equipos. De esta expedición extrajo la mayor enseñanza que ha recibido, y que ahora se encarga de compartir. Se la dio su compañero Manel de la Matta, que se dejó la vida en la ruta. De él sacó la frase "importa el camino, no solo la cumbre", que Valentín se ha encargado de aplicar a todos los ámbitos. Actualmente es Consultor Senior, especializado en desarrollo de equipos, coaching ejecutivo y procesos de transformación cultural en las organizaciones.



Carlos Trenchs es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona y MBA por ESADE y Stern Business School (NYU). Se ha especializado en aspectos de estrategia y crecimiento de empresas en etapas iniciales con estudios posteriores en el MIT y cuenta con más de siete años de experiencia como emprendedor en diversas start-up del sector de telecomunicaciones e internet. Actualmente es Director General de Caixa Capital Risc, la división de capital riesgo de "la Caixa", impulsa el programa de apoyo a emprendedores "EmprendedorXXI", da clases en diversas escuelas de negocio y es consejero de diversas nuevas empresas innovadoras.

Belén Roldán escribió el texto a partir de grabaciones con cada uno de ellos.